

广州城市理工学院教育教学成果奖 培育项目

佐 证 材 料

项 目 名 称：三位一体，五力并举--产教融合

经管类应用型人才培养模式探索与实践

负 责 人：崔译文

填 报 日 期：2024 年 6 月 25 日

目 录

1. 近 5 年专业课程、教学竞赛获奖共 50 项

1.1 近 5 年专业团队建设 5 项省级成果 2 项校级成果

- (1) 2021 年广东省教育厅特色专业项目——市场营销
- (2) 2022 年广东省教育厅特色专业项目——工商管理
- (3) 2023 年广东省教育厅一流专业项目——工商管理
- (4) 2024 年广东省教育厅工商管理虚拟教研室
- (5) 2023 年广东省教育厅工商管理专业课程思政教学示范团队
- (6) 2021 年广州城市理工学院市场营销课程思政示范专业培育项目
- (7) 2021 年广州城市理工学院市场营销专业课程思政教学团队

1.2 近 5 年课程建设 5 门广东省一流本科课程 1 门就业创业金课

- (8) 2021 年《营销学原理》认定为广东省 2020 年度课程思政建设改革示范项目（示范课程暨广东省本科一流课程）
- (9) 2022 年《创新创业基础》认定为广东省 2022 年度省一流本科课程
- (10) 2022 年《管理学原理》认定为广东省 2022 年度省一流本科课程
- (11) 2023 年《旅游市场营销》认定为广东省 2023 年度省一流本科课程
- (12) 2023 年《企业战略管理》认定为广东省 2023 年度省一流本科课程
- (13) 2021 年《创新创业基础》认定为广东省教育厅“2021 年广东省高校就业创业金课”；课程被超星收录为“示范教学包”；
- (14) 2021 年《创新创业基础》认定为广东省 2021 年度课程思政建设改革示范项目(示范课堂)

1.3 近 5 年教学竞赛获奖 37 项，17 项省级 17 项校级奖励

- (1) 2020 年《营销学原理》荣获广东省本科高校在线优秀案例一等奖，崔译文等
- (2) 2021 年《创新创业基础》荣获广东省 2021 年在线课程优秀教学案例（混合式）一等奖，陈晓诗等
- (3) 2021 年广东省本科高校在线开放课程指导委员会“教学改革创新优秀案例”二等奖，陈晓诗等
- (4) 2021 年陈晓诗荣获广东省教育厅 2020 届广东省普通高校毕业生创业工作典型经验个人
- (5) 2020 年《营销学原理》荣获广东省课程思政优秀案例二等奖，崔译文等
- (6) 2021 年《创新创业基础》荣获广东省 2020 年课程思政优秀案例二等奖，陈晓诗等

- (7) 2022 年全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师, 周智伟
- (8) 2023 年全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师, 周智伟
- (9) 2020 年《双创立校, 双创兴校》荣获广东省卓越人力资源奖——人力资源管理实践创新奖, 广东省人力资源研究会, 陈晓诗等
- (10) 2019 年广东省企业培训研究会管理三界科研创新优秀奖, 崔译文
- (11) 2020 年第六届广东省卓越人力资源优秀培训师, 崔译文
- (12) 2019 年全国好讲师大赛优秀讲师, 崔译文
- (13) 2020 年全国好讲师大赛亚军, 閻文峰
- (14) 2023 年 5 月《零工市场建设的实践与研究——基于花都狮岭皮革皮具行业》报告荣获一等奖, 广东省人力资源研究会, 陈晓诗等
- (15) 2019 年《商业经济研究》杂志优秀论文, 崔译文
- (16) 2024 年广东省人力资源研究会年度优秀人力资源研究成果奖三等奖, 周智伟等
- (17) 2023 年第 25 届 HCII 人机交互国际会议 Design, User experience, Usability 最佳论文奖, 周智伟等
- (18) 2021 年广州城市理工学院教育教学成果奖一等奖, 陈晓诗等
- (19) 2022 年广州城市理工学院课程思政教学改革十佳课程案例, 崔译文等
- (20) 2021 年广州城市理工学院课程思政教学改革十佳课程案例, 崔译文等
- (21) 2021 年广州城市理工学院课程思政教学改革十佳课程案例, 陈晓诗等
- (22) 2022 年广州城市理工学院课程思政教学改革优秀课程案例, 陈晓诗等
- (23) 2021 年广州城市理工学院课程思政示范课程, 崔译文等
- (24) 2021 年广州城市理工学院首届教师教学创新大赛教授组 一等奖, 刘志超、陈晓诗等
- (25) 2021 年广州城市理工学院首届教师教学创新大赛教学学术创新专项奖, 崔译文等
- (26) 2021 年广州城市理工学院首届教师教学创新大赛综合组二等奖, 崔译文等
- (27) 2021 年广州城市理工学院首届教师教学创新大赛讲师组二等奖, 閻文峰等
- (28) 2021 年广州城市理工学院首届教师教学创新大赛教学创新专项奖, 閻文峰等
- (29) 2020 年华南理工大学广州学院第一届微课比赛一等奖, 崔译文
- (30) 2021.07 第三届全国高校混合式教学设计创新大赛校内选拔赛二等奖; 陈晓诗等
- (31) 2019 年华南理工大学广州学院优秀示范课, 崔译文
- (32) 2018 年华南理工大学广州学院第七届中青年教师教学竞赛二等奖
- (33) 2021 年华南理工大学广州学院优秀论文指导教师, 崔译文
- (34) 2019 年华南理工大学广州学院优秀论文指导教师, 崔译文

(35) 2023 年广州城市理工学院大学生创新创业项目优秀指导教师，崔译文

2. 近 5 年承担教改项目和科研项目共 44 项

2.1 广东省级教改项目 11 项

- (1) 2017-2019 年“产学研用合作培养创新人才的研究与实践”，广东省教育厅，崔译文等，已结题，项目编号：57-JY170305
- (2) 2018-2020 年“大数据环境下基于国际商科认证的市场营销专业人才培养体系的创新研究与实践”，广东省教育厅，马琦、崔译文等，已结题，项目编号：57JY191401
- (3) 2019-2021 年 广东省教育厅特色专业项目——市场营销，广东省教育厅，刘志超、崔译文等，已结题，项目编号：57JY190101
- (4) 2020-2022 年 广东省教育厅特色专业项目——工商管理，魏卫、陈晓诗等，广东省教育厅，已结题，项目编号：57-JY201401
- (5) 2021-2023 年 广东省教育厅一流专业项目——工商管理，广东省教育厅，魏卫、陈晓诗等，已结题，项目编号：57-JY214502
- (6) 2021-2024 年《营销学原理》课程思政建设，广东省高教学会，崔译文、周智伟等，已结题，项目编号：S24122002
- (7) 2022-2024 年 广东省教育厅工商管理虚拟教研室，广东省教育厅，魏卫、崔译文、陈晓诗等，在研，项目编号：57-JY220128
- (8) 2021 年《营销学原理》认定为广东省 2020 年度课程思政建设改革示范项目（示范课程暨广东省本科一流课程），广东省教育厅，崔译文、周智伟等
- (9) 2021 年《创新创业基础》认定为广东省 2021 年度课程思政建设改革示范项目(示范课堂)，广东省教育厅，陈晓诗等；
- (10) 2023 年“工商管理专业课程思政教学团队”认定为广东省课程思政改革示范项目（示范团队），广东省教育厅，魏卫、崔译文等
- (11) 2023 年《旅游市场营销》认定为广东省 2023 年度省一流本科课程，广东省教育厅，魏卫、崔译文等

2.2 校级教改项目 24 项

- (12) 2019.03-2020.03 校级质量工程项目：市场营销学精品教材建设（57JY190401）崔译文等；
- (13) 2020.05-2022.05 校级质量工程项目：2020 在线开放课程《营销学原理》（57JY202823），崔译文等；
- (14) 2020.05-2022.05 校级质量工程项目：2020 在线开放课程《市场调研》，刘新、崔译文、周智伟等；

- (15) 2020.05-2022.05 校级质量工程项目：新媒体营销课程“混合式教学”模式研究，周智伟等；
- (16) 2020.05-2022.05 校级质量工程项目：基于提高创业素养的“创新创业基础”微课堂建设，陈晓诗等；
- (17) 2020.05-2022.05 校级质量工程项目：“创新创业基础”在线开放课程，陈晓诗等；
- (18) 2021.01-2022.01 《营销学原理》课程思政校级示范课程（57—JY203001）崔译文等；
- (19) 2021.05-2023.05 校级质量工程项目：《新媒体营销》实践型课程思政教学改革建设，閤文峰等；
- (20) 2021.05-2023.05 校级质量工程项目：《服务营销》课程教学案例库建设，刘新、崔译文、周智伟等；
- (21) 2021.05-2023.05 校级质量工程项目：《创新创业基础》课程“混合式”教学研究，陈晓诗等；
- (22) 2021.05-2023.05 校级质量工程项目：广东省独立学院转设为新民办高校的品牌提升策略研究--以广州城市理工学院为例，陈晓诗等；
- (23) 2021.05-2023.05 校级质量工程项目：工商管理虚拟教研室，陈晓诗等；
- (24) 2021.05-2023.0 新文科研究与改革实践项目：新文科背景下基于 RACES 模型的市场营销专业课程体系改革与创新，吴丹、周智伟、崔译文等；
- (25) 2021.05-2024.05 校级质量工程项目：市场营销课程思政示范专业培育项目(S20321001)，崔译文等；
- (26) 2021.05-2024.05 校级质量工程项目：市场营销专业课程思政教学团队，周智伟、崔译文、閤文峰、陈晓诗等；
- (27) 2021.09-2023.09 课程思政教育教学改革项目：立德树人、知行合一——基于项目驱动的《创新创业基础》课程思政教学探索与实践，陈晓诗等；
- (28) 2022.05-2023.05 校级质量工程项目：市场营销学（第四版）（57/JY220112），崔译文、周智伟等；
- (29) 2022.05-2023.05 校级质量工程项目：《营销学原理》“翻转+对分课堂”：促进自主学习的混合式教学模式(57-JY210307)，崔译文等；
- (30) 2023.08-2024.08 校级质量工程项目：《广告学》课赛融合一体化教学改革研究，周智伟、欧琳露；
- (31) 2023.09-2024.08 校级质量工程项目：《英语+新媒体运营微专业》，周智伟等；
- (32) 2024.05-2025.05 校级质量工程项目：《自媒体营销实训》校企驱动课程实践教学研究，邝茗蕙，周智伟；
- (33) 2024.06-2025.06 校级质量工程项目：《营销学原理》产教融合项目驱动式实践教学，崔译文、周智伟等；

- (34) 2024.06-2025.06 校级质量工程项目：基于‘项目+竞赛’双驱动下的《创新创业基础》课程教学改革与实践，陈晓诗等；
- (35) 2024.06-2025.06 校级质量工程项目：基于人工智能辅助的商科类专业 Python 程序设计教学实践与探索，陈晓诗等。

2.3 纵向课题 3 项

- (1) 2021.08-2023.08 广东省教育厅普通高校特色创新类项目：“双计划”背景下广东省独立学院转设为民办本科高校后的品牌提升策略研究（2021WTSCX129），刘志超、陈晓诗等，已结题；
- (2) 2022.06-2024.06 广东省哲学社会科学规划一般项目：数字普惠金融能助力大众创业吗？--理论机理与广东证据（GD20CYJ10），彭玉莲、陈晓诗等，已结题；
- (3) 2023.01-2025.12 广东省科技计划项目（含软科学项目）：基于超网络建模的用户创新社区知识价值评价模型及方法研究（2023A1515011551）閻文峰等，在研；

2.4 横向课题 6 项

- (4) 2020.11-2022.11 织识品牌营销策划与实施，广州鼎力创展科技有限公司，已结题；
- (5) 2021.04-2024.04 非遗时尚品牌营销创新策划与实施，海创小镇时尚科技（广州）有限公司，已结题；
- (6) 2022.04-2023.04 莱漾咖啡咖小样新媒体营销策划与实施（57-H2200015），广州淡淡成香文化发展有限公司，已结题；
- (7) 2022.07-2023.07 工业水产养殖市场研究（57-H2200053），新美乐工程塑料（广东）有限公司，已结题；
- (8) 2022.10-2023.02 花都狮岭皮革皮具行业建设零工市场的研究与实践项目（57-H2200052），广州市花都区人力资源和社会保障局，已结题；
- (9) 2024.05-2024.10 汉江水化妆品新媒体营销推广，广州市汉江水化妆品有限公司，开展中。

3. 近五年发表教改科研论文 34 篇

3.1 教改论文 18 篇

- (1) Chen Xiaoshi 等, Construction and Practice of Financial Management Professional Curriculum System Based on OBE Philosophy. 2024 年 EI 国际会议论文；2024,(6)

- (2) Chen Xiaoshi 等, Reform and Practice of Foundation of Innovation and Entrepreneurship Course Based on Three phases and Six Segments Experiential Teaching. 2024 年 EI 国际会议论文; 2024,(6)
- (3) Chen Xiaoshi 等, Quality Assessment of Interdisciplinary Virtual Simulation Comprehensive Practical Training Program for Economics and Management Based on Students' Experience. 2024 年 EI 国际会议论文; 2024,(6)
- (4) Chen Xiaoshi 等, Application of Project-Driven Flipped Classroom Teaching Model Based on Project-Driven Teaching in Foundation of Entrepreneurship Course Teaching. 2024 年 EI 国际会议论文; 2024,(6)
- (5) 閻文峰等. 跨境电商专业大学生应用能力培养困境及对策研究[J]. 大学研究与管理, 2024, (4): 92-95.
- (6) 周智伟等, “课赛融合”教学模式在市场营销专业课程中的应用研究——以《广告学》为例[J]. 科教导刊, 2024, (09)
- (7) Xia Wenfeng et al. Flipped Classroom Design Based on PBL - An Example of New Media Marketing. 2023IACBE 会议论文, 2023, (6)
- (8) Zhou Zhiwei et al. Research on T-type Talent Capability System for New Media Marketing in the Era of Mobile Internet. 2023IACBE 会议论文, 2023, (6)
- (9) 崔译文等 市场营销专业课程思政建设研究 [J]. 西部素质教育, 2023, 9 (19): 35-39.
- (10) 崔译文等.“翻转+对分课堂”: 促进自主学习的混合式教学模式[J]. 科技经济导刊, 2021, 6 (19): 167-169.
- (11) 崔译文等“营销学原理”多元混合式课程教学改革[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2020, 33(11): 53-54+56.
- (12) 陈晓诗等, 《创新创业基础》课程教学创新设计与实践——以广州城市理工学院为例, 普刊, 质量与市场, 2021 年.
- (13) 陈晓诗等, 基于在线课程的混合式教学设计——以《创新创业基础》为例, 普刊, 科技风, 2021 年.
- (14) 周智伟. 新媒体营销课程混合式教学模式研究[J]. 科技风, 2021, (27): 109-111.
- (15) 周智伟等. 移动互联网时代技术逻辑驱动中国广告学教育转型——基于广告学教师群体的调查[J]. 广告大观(理论版), 2018, (06): 4-10.
- (16) 閻文峰等. 基于 BOPPPS 模型的《新媒体营销》混合式教学实践研究[J]. 营销界. 2021, (8): 76.
- (17) 閻文峰等. 基于互联网直播的校企合作模式分析[J]. 电子技术. 2022, (6): 214.
- (18) 崔译文等 Innovative Compilation Mode of Higher Vocational Teaching Materials Based on the Combinational of Industry 1 (独撰) 2019.06

Proceeding of the 2nd International Conference on Contemporary Education,
Social Sciences and Ecological Studies (CESSES 2019) (2352-5398)

3.2 科研论文 16 篇

- (19) Xia Wenfeng et al. User Experience Research in China: A 15-Year Bibliometric Analysis, HCII 2022, 2022, (6).
- (20) 崔译文等 Research on Consumer Behavior Characteristics of Shawan Town Based on Sensory Marketing 1 2019.10 Proceeding of the 5th International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2019) (2352-5428)
- (21) 崔译文等 Improving the Competitiveness of Nansha Port and Actively Participating in the Construction of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area 1 2019.10 Proceeding of the 5th International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2019) (2352-5428)
- (22) 崔译文. 消费者行为选择对商贸流通企业市场战略的影响[J]. 商业经济研究, 2019(03): 90-93.
- (23) 崔译文.“互联网+”视阈下的绿色农产品营销模式探究[J]. 食品工业, 2019, 40(11): 296-299.
- (24) 崔译文. 消费者对可追溯农产品的购买倾向研究——以生鲜农产品为例 [J]. 商业经济研究, 2021, (13): 60-63.
- (25) 崔译文等 Research on the Influencing Factors of Shopping Mall Experiential Marketing on Consumers' Attitudes: a Case of Guangzhou Sunac Mall, Design, User Experience, and Usability 11th International Conference, HCII 2022
- (26) Zhou Zhiwei et al. User Experience Design and Brand Marketing Research in China: A Bibliometric Analysis. 2023 EI 检索会议论文, 2023, (6)
- (27) 崔译文等. Research on the Influence Factors of Live Streaming Experience on College Students' Purchase Intention of Beauty Products-Take Taobao Live Streaming as an Example, HCII 2024, 2024, (6)
- (28) Xia Wenfeng et al. Integration of Building Information Modeling (BIM) and Big Data in China: Recent Application and Future Perspective. Buildings 2023, (13) :10.
- (29) Zhou Zhiwei et al. Research on the Experience Design and Tourist Satisfaction of Rural Tourism in China: A Bibliometric Analysis. 2024 EI 检索会议论文, 2024, (6)
- (30) Zhou Zhiwei et al. Bibliometric Analysis on Intangible Cultural Heritage and Experience Marketing in China. 2024 EI 检索会议论文, 2024, (6)

- (31) Zhou Zhiwei et al. Logo Geometry and Graphics of Chinese Brand: A Knowledge Map Perspective. 2024 EI 检索会议论文, 2024, (6)
- (32) 崔译文等. 抖音对消费者购买决策的影响因素研究——以广州大学生为例 [J]. 现代营销(下旬刊), 2020(12): 57-59.
- (33) 崔译文等. 基于消费者行为的云集会员制社交电商营销策略研究[J]. 中国商论, 2020(12): 77-79.
- (34) 崔译文等. 新零售背景下“织识”品牌的体验营销策略研究 [J]. 中国商论, 2021, (20): 22-24.

4. 出版教材 9 本，版权课程 3 门

- (1) 崔译文等，市场营销学（第一版）（9787566806048）2013.08 暨南大学出版社
- (2) 崔译文等，市场营销学（第二版）（9787566814753）2015.08 暨南大学出版社
- (3) 崔译文等，市场营销学（第三版）（9787566821287）2017.08 15 暨南大学出版社
- (4) 崔译文、马琦等，市场营销学（第四版）（9787566826916）2019.08 暨南大学出版社
- (5) 崔译文、周智伟等，市场营销学（第五版）（9787566836625）2023.10 暨南大学出版社
- (6) 崔译文等，参编教材《大数据营销》（9787121361777）2019.11 电子工业出版社
- (7) 周智伟等，参编教材《“工管合成”创新思维及应用》（9787569228700）2018.08 吉林大学出版社
- (8) 周智伟等，参编教材《移动互联网时代的广告策划与创意》（9787562361084）2018.08 华南理工大学出版社
- (9) 閻文峰等，参编教材《新媒体文案创作与传播》（9787115556714），2021.08，人民邮电出版社
- (10) 汽车销售七步成交法作品（粤作登字-2019-A-00000997）2019.07 广东省版权局
- (11) 打造丘比特之箭——如何设计有销售力的广告语（粤作登字-2020-A-00000210）2020.04 广东省版权局
- (12) 营销类短视频制作零基础速成法（粤作登字-2020-A-00000211）2020.04 广东省版权局

5. 指导学生参加大赛获省级以上奖项 34 项、大学生创新创

业项目 9 项

5.1 指导学生参加大赛荣获 34 项省级以上奖项，“互联网+”2 项，“挑战杯”6 项

- (1) 2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛青红赛道决赛 省赛铜奖，指导老师陈晓诗等
- (2) 2023 年第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“高教主赛道” 省赛铜奖，指导老师陈晓诗
- (3) 2020 年第 12 届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛银奖，指导老师陈晓诗等
- (4) 2022 年第 13 届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛银奖，指导老师陈晓诗等
- (5) 2022 年第 13 届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛铜奖，指导老师陈晓诗等
- (6) 2024 年第 14 届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛金奖指导老师陈晓诗
- (7) 2024 年第 14 届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛铜奖指导老师閻文峰等
- (8) 2024 年第 14 届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛铜奖指导老师崔译文等
- (9) 2022 年全国大学生广告艺术大赛广东赛区一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项，全国优秀奖 1 项，指导老师周智伟（6 项）
- (10) 2023 年全国大学生广告艺术大赛广东赛区一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项，全国三等奖 1 项，指导老师周智伟（5 项）
- (11) 2022 年第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省赛一等奖指导老师閻文峰
- (12) 2023 年第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省级选拔赛 特等奖及最佳创意奖，指导老师陈晓诗
- (13) 2023 年第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛 一等奖，指导老师陈晓诗
- (14) 2023 年第四届广东女大学生创新创业邀请赛 创意组铜奖，指导老师陈晓诗
- (15) 2023 年第十二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛“项目创新奖”，指导老师陈晓诗
- (16) 2023 年第十届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛 省赛三等奖，指导老师陈晓诗
- (17) 2020 年广东“众创杯”创业创新大赛之大学生启航赛 优胜奖，指导老师陈晓诗等

- (18) 2021 年花都工匠杯数字农业直播大赛一等奖、二等奖、三等奖指导老师 閻文峰 **(3 项)**
- (19) 2022 年第三届全国新零售技能大赛全国总决赛一等奖、二等奖指导老师 閻文峰 **(3 项)**
- (20) 2023 年第三届全国数字贸易技能大赛全国总决赛三等奖指导老师 閻文峰
- (21) 2024 十六届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛总决赛 二等奖指导老师 閻文峰

5.2 近 3 年指导学生参加大学生创新创业项目 (SRP) 9 项, 其中国家级 1 项, 省级 1 项

- (22) 2021-2022 年 华广市场营销系微信公众号运营策略研究 (57/JY210511) 校级 SRP, 指导老师周智伟
- (23) 2021-2022 年 非遗时尚创新设计产品的消费行为影响因素研究 (57/JY210510) 校级 SRP 项目, 崔译文 陈晓诗
- (24) 2021-2023 年 非遗时尚创新设计品牌 IP 化策略研究——以 Y&T 珠宝为例 (57/JY210508), 国家级 SRP 项目, 崔译文等
- (25) 2023-2024 年 咖啡行业的营销创新策略研究——以创意咖啡品牌咖小样为例 (57/SJ230100) 省级 SRP 项目, 崔译文
- (26) 2023-2024 年 广州市花都区乡村旅游体验设计满意度研究 (57/SJ230109) 校级 SRP, 周智伟, 吴丹
- (27) 2023-2024 年 广州市初创企业新媒体营销应用及效果研究 (57/SJ230105) 校级 SRP, 刘志超, 周智伟
- (28) 2023-2024 年 智能全息空气屏跳绳——您的健康运动守护者 (57-SJ230107) 校级 SRP, 陈晓诗
- (29) 2024-2025 年 宠爱创新: 宠物营养品市场创新创意策略研究 (57/J3124194) 校级 SRP, 崔译文
- (30) 2024-2025 年 抖音短视频赋能: 粤港澳大湾区形象传播新路径研究 (57/J3124047) 校级 SRP, 周智伟

6. 优秀学生作品展示

- (1) 《营销学原理》产教融合实训项目优秀学生作品展示
- (2) 《消费者行为学》产教融合实训项目优秀学生作品展示
- (3) 《新媒体营销》产教融合实训项目优秀学生作品展示
- (4) 《广告学》产教融合实训项目优秀学生作品展示
- (5) 《创新创业基础》产教融合实训项目优秀学生作品展示
- (6) 学生比赛优秀作品展示

7. 产教融合相关新闻

7.1 校企合作新闻

- (1) 管理学院与小糊涂仙酒业集团商谈产学研合作
<https://mp.weixin.qq.com/s/78mdvxfpcmxYdbsebfaOfA>
- (2) 广州市汉江化妆品有限公司到访管理学院洽谈校企合作
https://mp.weixin.qq.com/s/oRzvtvEk7GHBt_z8fZIVfQ
- (3) 创新共赢，塑就未来---广州城市理工学院与新美乐工程塑料有限公司校企合作项目圆满结题
<https://mp.weixin.qq.com/s/8WPHF9G3eOGycYK9XIAdkQ>
- (4) 天地壹号饮料股份有限公司到访管理学院洽谈校企合作
<https://mp.weixin.qq.com/s/wclvRUTt6Z8YwlcZWM5DQQ>
- (5) 广州蝴蝶谷生态旅游区到管理学院洽谈校企合作
<https://mp.weixin.qq.com/s/UIKpmEA6rYaJhT9bLYqofQ>
- (6) 管理学院与广州顺丰速运有限公司洽谈对接校企合作
https://mp.weixin.qq.com/s/_ldE0HJsMSjKXWvRNKQ-Yw
- (7) 管理学院走访多家企业开展访企拓岗活动
<https://mp.weixin.qq.com/s/RqkUDbsMFcqqiOLMML0vgQ>
- (8) 产学研用联动 实现价值共创
<https://mp.weixin.qq.com/s/Pg8lji9kdUkHJulf2Xy2w>
- (9) 管理学院举办美的校企合作项目总结表彰大会
<https://mp.weixin.qq.com/s/ofixzbv2czsEw5lFvyOJA>
- (10) 寻踪中国文化，课程思政新探索--第三届旅游设计大赛来袭!
https://mp.weixin.qq.com/s/y_Qz91wFuAsXvzRUEuH1fQ
- (11) 2021 市场营销见习实习记（一）
<https://mp.weixin.qq.com/s/l9vNdDgF1LHnJ2zCbpsNxxg>
- (12) 以项目实践为引领|管理学院这些课程有趣又有料
<https://mp.weixin.qq.com/s/ndcLwheJy2QktGWI-9mpnA>
- (13) 20 市营系见习实习一览
<https://mp.weixin.qq.com/s/NnYdcl6i35LIDpOjHnWorQ>
- (14) 活动预告|“织识杯”第三届创新创业营销策划大赛总决赛
https://mp.weixin.qq.com/s/xAWIQ_xeBEFTHaVGsUVPYw
- (15) 市营学生美的实习项目：总结表彰大会
https://mp.weixin.qq.com/s/A_aVxuZSGjmoxHJa31CTTA
- (16) 市营学生美的实习项目：捷报！大促实绩又创新高！
<https://mp.weixin.qq.com/s/q8ZhhWTQm0ZTGtpp7l5aQ>
- (17) 市营学生美的实习项目：第一波大促取得开门红
<https://mp.weixin.qq.com/s/vtZ-IY0s6CvKNTqlKEU33w>
- (18) 我院教师斩获产学研创新成果奖
<https://mp.weixin.qq.com/s/UrKZ6w4VII5kbGHG9mgihA>

- (19) 第四届华广消费展 | 圆满结束

<https://mp.weixin.qq.com/s/f9vXlaip78FFcvMnP1UQ7Q>

7.2 比赛获奖新闻

- (20) 我校参加第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛总决赛

<https://mp.weixin.qq.com/s/GHToSczBnSsXpi0IBViLwQ>

- (21) 突破！我校市场营销毕业生论文荣获 HCII2023 最佳论文奖

https://mp.weixin.qq.com/s/h_MRRsXtWTz0DKasrKNblg

- (22) 管理学院“E 起兴农”实践团赴广州增城区、从化区等地区开展实地电商助农活动

https://mp.weixin.qq.com/s/P8Hw1tZqNzLr4v6LPxqy_w

- (23) 我校学子获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛区特等奖

<https://mp.weixin.qq.com/s/bcb6ANoFIOeccKlfb7qyQw>

- (24) 比赛快报 | 祝贺我校“扶摇直上”团队在“尖烽时刻”总决赛获得佳绩

<https://mp.weixin.qq.com/s/ILfDbnaS4DzO9hvMZepaHQ>

- (25) 喜报！我校学子在第十四届大广赛省赛中获得佳绩！

<https://mp.weixin.qq.com/s/hP6a2CvsBCSDh9jjkhQPgw>

- (26) 第五届校园展览会 | 童话寻宝之旅，未完待续

https://mp.weixin.qq.com/s/mUcfwJomXhfpUP6y17_7eA

7.3 教学改革新闻

- (27) 管理学院召开国家一流虚拟仿真实验项目线上申报研讨会

https://mp.weixin.qq.com/s/1y8re3WD21t7y6aZ6_Zzyw

- (28) 我校召开《创新创业基础》课程评估质量要求说明会暨《中国国际大学生创新大赛(2024)》项目推进会

<https://mp.weixin.qq.com/s/6z22Xf1aj1Zhnxm79RUImQ>

- (29) 管理学院开展数字经济调研活动

<https://mp.weixin.qq.com/s/BYCuurPlzrJoCHjld3nkPQ>

- (30) 喜报！我校再获评“广东省大学生创新创业教育示范学校”

<https://mp.weixin.qq.com/s/HPLOH7u4LMVAyYrmNR-v1A>

- (31) 用心打造铸魂砺德、启迪智慧的精品教材——广州城市理工学院管理学院《市场营销学（第五版）》教材出版

<https://mp.weixin.qq.com/s/TaVyqMSicqbGFPNvc6fY1w>

- (32) 喜报 | 我院市营学子荣获第十三届大广赛省赛一等奖！

<https://mp.weixin.qq.com/s/cUqqvf4UiZWHvmDA89ZJjQ>

- (33) 厉害了我的市营！又一个第一名！

<https://mp.weixin.qq.com/s/XXElawR0GkSEUYW4IezlOQ>

7.4 企业家讲坛

- (34) 疫情后的旅游业现状与旅游新媒体营销
<https://mp.weixin.qq.com/s/HnIR2a8a5rTx-ZFRfQKIZg>
- (35) 活动回顾 | 管理学院“名师大讲堂”第九期隆重开讲，学生反响热烈
<https://mp.weixin.qq.com/s/S0WGfMMkH-u-k9WP2P0QDg>
- (36) 讲座预告|互联网+金奖如何炼成——从国赛评委角度解锁
https://mp.weixin.qq.com/s/miOBoJ_DycTqmKj2kpKmsg
- (37) 深耕特色，艺旅打造文化综合服务品牌
<https://mp.weixin.qq.com/s/6pTPVWljm6NwW1yK7oN70A>
- (38) 微讲堂|IP 打造与整合传播：国产电视剧爆红的秘诀
<https://mp.weixin.qq.com/s/1Mza49ykX-eZlUnPYEu--A>
- (39) 微讲堂|情怀之美：女海归投资人的归巢
https://mp.weixin.qq.com/s/E_fE6s7gUCTmf3x_bQyxdA
- (40) 微讲堂|时尚之美：Y&T 珠宝—当珠宝遇上非遗
<https://mp.weixin.qq.com/s/hHPHLQSaoVOXeaApJoh-w>
- (41) 不容错过！百万级大 V“菜尾蝗”分享旅游自媒体运营秘诀
<https://mp.weixin.qq.com/s/QhBre-XZyl2tvzf99Q9Rug>
- (42) 全程高能！看旅游大 V“菜尾蝗”讲述不一样的自媒体运营！
<https://mp.weixin.qq.com/s/FBBkQrNHjspxpolVlxy5Tg>
- (43) 【微讲堂】百年奢侈品牌的线上新探索
https://mp.weixin.qq.com/s/jkYS_mhi4VRmc3jMXD6Dpw
- (44) 【微讲堂】疫情下，这家企业是如何通过创新营销逆势上升的？
<https://mp.weixin.qq.com/s/gqSDcBD9ux4d1D0b0ljxl>
- (45) 【微讲堂第 3 期】营销有态度,看京东如何抗疫（附上期中奖名单）
<https://mp.weixin.qq.com/s/8qyvVU3w9Qmzr9XfK99OoA>
- (46) 【微讲堂第 1 期】陈健伟 | 齐心战役 化危为机
<https://mp.weixin.qq.com/s/BN0DbUcQAdsmlyvVBsDrbQ>

7.5 学生作品展示

- (47) 学生作品 | “织识杯”第三届创新创业营销策划大赛优秀作品
https://mp.weixin.qq.com/s/8KssUU6H_E2hwgxbwbaUUDA
- (48) 学生作品 | 《汽车销售》课程创意视频
<https://mp.weixin.qq.com/s/FgILKpYe54BAuvR8L1mj9Q>
- (49) 学生作品 | 楼盘调研分析报告
<https://mp.weixin.qq.com/s/VrOeGAXNfUoJTYHK6Gs4ug>

- (50) 学生作品 | 市营学生在第 12 届大广赛省赛获得三等奖的作品
<https://mp.weixin.qq.com/s/4SXUUehfjl6SmWibuLFT9A>
- (51) 学生作品 | 市营学生在第 12 届大广赛省赛获得一等奖的作品
<https://mp.weixin.qq.com/s/FedhtLv6eZO-MpKhW8F-Q>
- (52) 小糊涂仙营销策划大赛优秀作品
https://mp.weixin.qq.com/s/jintpn_EtkthaQAa-JBNSA
- (53) 2019 年市营创意广告作品大赏(终末篇)
https://mp.weixin.qq.com/s/hM_3FteWlfp-dpPCJ7cIIQ

7.6 优秀校友

- (54) 市营巨咖|方凯雄：“放弃不难，但坚持一定很酷”
<https://mp.weixin.qq.com/s/3ooWkA3lva481gyWnMxlgg>
- (55) 市营巨咖 | 高珂：“年轻的时候一定要敢于奋斗”
<https://mp.weixin.qq.com/s/Z8NUO0S26gCT64RuTE5LDA>
- (56) 市营巨咖|钟剑冰 认识自己，向阳而生
<https://mp.weixin.qq.com/s/lWiKq5VnLffBI90ei-nQpQ>
- (57) 市营巨咖| 曾华敏：“年轻就是要好好地去体验，去经历，去成长。”
<https://mp.weixin.qq.com/s/F7E8-105zrbI0qDCp5M9vg>
- (58) 漫谈“边讲边食”创业故事（上）
<https://mp.weixin.qq.com/s/-vUj1HEAfRllogYJpl6K3w>
- (59) 漫谈“边讲边食”创业故事（下）
<https://mp.weixin.qq.com/s/MVgwUCe9c87FOvISUUPJwg>