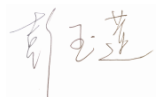


制定人：



教学院长签名：



工商管理 (Business Administration)

专业代码：120201K

学制：4年

年级：2020 级

授予学位

管理学学士学位

专业方向设置

设置国际企业管理、运营与项目管理、创业与中小企业管理三个方向。

专业介绍（不超过200字）

工商管理专业是一门应用性很强的专业，通过运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策，保证企业的生存和发展。本专业人才培养强调“一专多能”，要求学生全面掌握管理者的素质和能力开发，包括决策能力、公关能力、数据分析能力、组织管理能力、涉外经营能力；注重战略管理、人际沟通、商务谈判技巧、创新思维等方面的技能训练。

随着知识经济时代的来临，企业对专业工商管理人才越发显示出强劲的需求。本专业适应行业和粤港澳大湾区发展，突出学生个性与专长，增强就业竞争力。

培养目标

按照国际IACBE和新商科的要求，面对新技术带来的社会和工商业变革，培养德智体美劳全面发展，紧跟新技术与行业发展趋势、系统掌握工商企业管理专业理论、技能和持续创新能力的中高级管理人才。毕业生拥有良好的职业发展素养，理论基础扎实、动手能力突出，善于沟通和团队协作，勇于挑战，完成企业目标；经过职场历练，发展为适应产业竞争发展的企业管理精英和具有全球视野的商界骨干。

基本规格与毕业要求

工商管理专业属于宽口径（多方向）的管理类专业，旨在培养具有较高外语、计算机应用能力，可胜任工商企业（含外资和涉外经营）及事业单位的职能管理、综合管理。不仅要求学生掌握管理的理论知识、严谨的思维方式，还注重培养学生团队合作和奉献精神、信息技术的学习和应用能力、组织管理和协调能力、质量的持续改进能力、应急事态的处理能力等。

能力1. 学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题，运用科学和批判性思维技巧来分析问题，并提出解决方案。

能力2. 学生能够认识成功团队的关键要素，并进行有效的团队合作，以促进高绩效团队和协作环境。

能力3. 学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧，在广泛的受众和环境中进行有效和专业的沟通。

能力4. 学生能够应用经济管理领域的主要概念，解决工商管理中的实践问题。

能力5. 学生能够在工商管理领域的实践中应用适当的技术和工具，做出业务决策。

能力6. 学生能够应用战略规划技能有效地倡导业务场景中的创新。

能力7. 学生能够在全球环境下应用商业法律，商业道德和商业经济标准，展示社会技能和责任符合专业标准和道德责任的行为，承认和接受个人和文化的多样性。

能力8. 学生能够利用研究技巧以解决商业问题，并展示持续研究、探索、学习的能力。

课程修读指引

（一）毕业标准:学生在校期间，在德、智、体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分。

（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得管理学学士学位。

（三）知识及技能要求：学生在校期间，应掌握系统的工商管理知识和相应的操作技能。

（四）语言能力：掌握基本的英文听、说、读、写能力。

（五）修课指导：学生根据自己兴趣和职业生涯选择不同课程模块，不同课程模块侧重点不一样，培养的能力和技能也有所不同。

专业核心课程

管理学原理、组织行为学、人力资源管理、营销学、财务管理、会计学、微观经济学、宏观经济学、运营管理、企业战略管理、企业资源计划（ERP）、质量管理、公司治理、服务管理、项目管理、供应链管理、创新管理等，（国际企业管理方向）模块课程有：国际商务概论及谈判技巧、国际企业管理、跨文化沟通、国际商法、国际贸易实务；（创业与中小企业管理方向）模块课程有：企业家精神与领导艺术、创业投融资与财务预算、互联网交互设计、中小企业管理实务、实干邦创业项目实践；（运营与项目管理方向）模块课程有：项目管理进阶、企业法务管理、管理数据分析、精益生产、大数据管理应用等。。

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分占总学分的百分比
		学分	学时（周）	学分	学时（周）	学分	学时（周）	
通识教育	理论教学	43	804	7	116	50	920	30.86%
	基础实践	5	2周+64	0	0	5	2周+64	3.09%
学科专业教育	学科基础	20	320	0	0	20	320	12.35%
	专业教育	30	480	28	448	58	928	35.80%
	专业实践	25.5	20.5周+80	0	0	25.5	20.5周+80	15.74%
个人拓展	理论教学	0	0	0	0	0	0	0.00%
	实践环节	0	0	3.5	56	3.5	56	2.16%
总计		123.5	22.5周+1748	38.5	620	162	22.5周+2368	100.00%
实践教育	基础实践	5	2周+64	0	0	5	2周+64	3.09%
	专业实践	25.5	20.5周+80	0	0	25.5	20.5周+80	15.74%
	个人拓展	0	0	3.5	56	3.5	56	2.16%
合计		30.5	22.5周+144	3.5	56	34	22.5周+200	20.99%
毕业生最低学分要求		162						

工商管理专业实践教学环节

实践教学环节名称		学分	学期
基础实践	思政课社会实践	2	3
	军事技能训练	2	1
	劳动教育	1	2
专业实践	金工实习	1	3
	ERP模拟实训	2	6
	质量管理实训	1	5
	项目管理实训	1	4
	服务创新实践	1	6
	电子工艺实习B	0.5	4
	见习实习	1	3
	专业实习	5	7
	毕业实习	3	8
	毕业论文	10	8
个人拓展实践环节	工业沙盘	1.5	2
	创新实践学分	2	8

二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论 教学	考 试	入 学 教 育	军 训	课程 设计	金工 实习	电子 工艺 实习	电 脑 上 机	生 产 实 习	个 人 拓 展	专 业 实 习	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	假 期	大 作 业	小 计																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P																		
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	14	1	1	2										1				19																
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	O	B	16	1											2				19																	
二	3	A	A	A	A	A	A	A	I	G	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	15	1			1			1						1				19																
	4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	O	B	17	1				0.5								1				19																
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	16	1												2				19																
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	K	K	O	B	16	1											2				19																	
四	7	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	8	1							5				5				19																	
	8	K	K	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	N	N	N	N											3	10	6				19																		
合 计 （周）																					102	7	1	2		1	0.5		1		5	3	10	20																				152

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年(学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论(讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
通识教育(必修)	351032	思想道德修养与法律基础	必修课	2	32	32		一(1)	马克思主义学院	2									
	351033	马克思主义基本原理概论		3	48	40	8	二(1)	马克思主义学院			3							
	351031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	48	16	二(2)	马克思主义学院				4						
	351034	中国近现代史纲要		3	48	40	8	一(2)	马克思主义学院		3								
	4E+05	形势与政策(一)		0.50	16	16		一(1)	马克思主义学院	1									
	4E+05	形势与政策(二)		0.25	8	8		一(2)	马克思主义学院		0.5								
	4E+05	形势与政策(三)		0.25	8	8		二(1)	马克思主义学院			0.5							
	4E+05	形势与政策(四)		0.25	8	8		二(2)	马克思主义学院				0.5						
	4E+05	形势与政策(五)		0.25	8	8		三(1)	马克思主义学院					0.5					
	4E+05	形势与政策(六)		0.25	8	8		三(2)	马克思主义学院						0.5				
	4E+05	形势与政策(七)		0.25	8	8		四(1)	马克思主义学院								0.5		
	031008	大学生职业生涯规划		1	20	20		一(1)	管理学院	1									
	031009	大学生就业指导		1	20	20		三(2)	管理学院							1			
	031007	大学生心理健康教育		1.5	32	24	8	一(2)	学生处、心理健康教研室		2								
	561121	微积分A(一)		3	48	48		一(1)	管理学院	3									
	561122	微积分A(二)		3	48	48		一(2)	管理学院		3								
	362001	体育(一)		1	32	32		一(1)	体育部	2									
	362002	体育(二)		1	32	32		一(2)	体育部		2								
	362003	体育(三)		1	32	32		二(1)	体育部			2							
	362004	体育(四)		1	32	32		二(2)	体育部				2						
	591020	大学英语(一)		3.5	56	56		一(1)	外国语学院	4									
	591021	大学英语(二)		4.5	72	72		一(2)	外国语学院		5								
	591022	大学英语(三)一写作		2	32	32		二(1)	外国语学院			2							
	591023	大学英语(三)一口语		2	32	32		二(1)	外国语学院			2							
	591024	大学日语(一)		3.5	56	56		一(1)	外国语学院	4									
	591030	大学西班牙语(一)		3.5	56	56		一(1)	外国语学院	4									
	591025	大学日语(二)		4.5	72	72		一(2)	外国语学院		5								
	591031	大学西班牙语(二)		4.5	72	72		一(2)	外国语学院		5								
	591026	大学日语(三)		4	64	64		二(1)	外国语学院			4							
	591032	大学西班牙语(三)		4	64	64		二(1)	外国语学院			4							
	562002	计算机应用基础B		1.5	24	12	12	一(1)	计算机工程学院	2									
	031005	军事理论		2	36	36		一(2)	管理学院		2								
		合计			43	804	752	52			15	17.5	9.5	6.5	0.5	1.5			
通识教育(选修)		人文社科类	通选课	2	32	32		三(2)											
		自然科技类		2	32	32		三(2)						2					
		艺术鉴赏类		2	32	32		三(1)					2						
		创新创业基础		2	32	32		二(2)				2							
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20		一(1)	马克思主义学院	1									
		需选修			7	116	116				1			2	2	2			
合计					50	920	868	52			16	17.5	9.5	8.5	2.5	3.5			

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
学科基础课		管理学原理	必修课	3	48	48		一（1）	管理学院	3									
		微观经济学		3	48	48		一（1）	管理学院	3									
		会计学		3	48	48		二（1）	管理学院			3							
		商业伦理		2	32	32		二（1）	管理学院			2							
		应用统计学		3	48	40	8	二（2）	管理学院				3						
		市场营销学		3	48	48		二（2）	管理学院				3						
		经济法		3	48	48		三（1）	管理学院					3					
		合计			20	320	312	8			6		5	6	3				
专业教育	方向		专业认知	必修课	1	16	16		一（1）	管理学院	1								
			运营管理		3	48	48		二（1）	管理学院			3						
			人力资源管理		3	48	48		二（1）	管理学院			3						
			财务管理		3	48	48		二（2）	管理学院				3					
			管理信息系统		3	48	32	16	三（1）	管理学院					3				
			企业战略管理		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			质量管理		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			企业资源计划（ERP）		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			公司治理		2	32	32		三（2）	管理学院						2			
			供应链管理		3	48	32	16	三（1）	管理学院					3				
			创新管理		2	32	16	16	三（2）	管理学院						2			
			服务管理		2	32	32		三（2）	管理学院						2			
			项目管理		2	32	32		二（2）	管理学院				2					
		合计			30	480	432	48			1		6	5	12	6			
	方向	国际企业管理方向		国际商务概论及谈判技巧	必修课	2	32	32		三（1）	管理学院					2			
				国际商法		2	32	32		三（1）	管理学院					2			
			国际贸易实务	2		32	32		三（1）	管理学院					2				
			国际贸易实训	2		32	32		三（2）	管理学院						2			
			国际企业管理	2		32	32		三（2）	管理学院						2			
			跨文化沟通	2		32	32		三（2）	管理学院						2			
运营与项目管理方向			精益生产	必修课	2	32	32		三（2）	管理学院						2			
			企业法务管理		2	32	32		三（2）	管理学院						2			
			项目管理进阶		3	48	48		三（1）	管理学院					3				
			大数据管理应用		2	32		32	三（1）	管理学院						2			
			管理数据分析		2	32		32	四（1）	管理学院					2				
			创业投融资与财务预算		3	48	32	16	三（1）	管理学院					3				
中小企业管理方向			企业家精神与领导艺术	选修课	2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			互联网交互设计		2	32	16	16	三（2）	管理学院						2			
			中小企业管理实务		2	32	20	12	三（2）	管理学院						2			
			实干邦创业项目运营		2	32	16	16	三（2）	管理学院						2			
		管理沟通	2		32	32		一（2）	管理学院		2								
		组织行为学	2		32	32		一（2）	管理学院		2								
		商务写作与展示	2		32	32		二（2）	管理学院				2						
		宏观经济学	3		48	48		三（2）	管理学院						3				
	数据库原理与应用		3	48	24	24	三（1）	管理学院					3						

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年(学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论(讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
专业任选课		运筹学		3	48	48		一(2)	管理学院		3							
		国际金融与结算		2	32	32		三(1)	管理学院					2				
		管理决策与建模		2	32	16	16	三(2)	管理学院						2			
		跨专业选修		4	64	64		四(1)	管理学院							4		
		商务管理综合应用		3	48		48	二(2)	管理学院				3					
		电子商务概论		2	32	32		二(2)	管理学院				2					
		科学研究方法与论文写作		2	32	32		四(1)	管理学院							2		
		投资学		2	32	32		三(2)	管理学院							2		
		金融学		2	32	32		三(2)	管理学院							2		
		企业战略管理实训		2	32		32	三(1)	管理学院					2				
		线性代数		2	32	32		三(2)	管理学院							2		
		概率论		2	32	32		三(1)	管理学院					2				
		综合实训		3	48		48	四(1)	管理学院								3	
		领导学		2	32	32		三(1)	管理学院					2				
		至少选修			28	448	320	128				4		4	7	9	4	
		合计			58	928	752	176			1	4	6	9	19	15	4	
	实践教育课程	基础实践	4E+05	思政社会实践	必修	2	32		32	二(1)	马克思主义学院			2				
031006			军事技能训练	必修	2	2周		2周	一(1)	管理学院	2							
			劳动教育	必修	1	32		32	一(2)	管理学院		1周						
专业实践			金工实习	必修	1	1周		1周	二(1)	管理学院			1					
			ERP模拟实训	必修	2	32		32	三(2)	管理学院						2		
			质量管理实训	必修	1	16		16	三(1)	管理学院					1			
			项目管理实训	必修	1	16		16	二(2)	管理学院				1				
			服务创新实践	必修	1	16		16	三(2)	管理学院						1		
			电子工艺实习B	必修	0.5	0.5周		0.5周	二(2)	管理学院				0.5				
			见习实习	必修	1	1周		1周	二(1)	管理学院			1					
			专业实习	必修	5	5周		5周	四(1)	管理学院							5	
			毕业实习	必修	3	3周		3周	四(2)	管理学院								3
			毕业论文	必修	10	10周		10周	四(2)	管理学院								10
个人拓展计划			工业沙盘	选修	1.5	24		24	一(2)	管理学院		2						
		022301	创新实践学分	选修	2	32		32	四(2)	管理学院								2
	至少选修			3.5	56		24				2						2	
小计				34	544		24			2	3	4	2	1	3	5	15	
总计				162	2712	1932	260			25	25	25	25	26	22	9	15	

四、实践教学、外语教学环节安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	实践教学环节名称		周数	学分	学期
工业沙盘	24	1.5	24	2	基础实践教学	军事技能训练	2周	2	1
应用统计学	48	3	8	4		思政课社会实践	2	2	3
商务管理综合应用	48	3	48	4		劳动教育	1	1	2
项目管理实训	16	1	16	4	专业实践教学	金工实习	1	1	3
管理信息系统	48	3	16	5		电子工艺实习B	0.5	0.5	4
供应链管理	48	3	16	5		见习实习	1	1	3
大数据管理应用	32	2	32	5		专业实习	5	5	7
创业投融资与财务预算	48	3	16	5		毕业实习	3	3	8
数据库原理与应用	48	3	24	5		毕业论文	10	10	8
企业战略管理实训	32	2	32	5					
质量管理实训	16	1	16	5					
创新管理	32	2	16	6					
互联网交互设计	2	2	16	6					
中小企业管理实务	32	2	12	6					
实干邦创业项目运营	32	2	16	6					
管理决策与建模	32	2	16	6					
ERP模拟实训	32	2	32	6					
服务创新实践	16	1	16	6					
管理数据分析	32	2	32	6					
合计	618	40	404		合计		23.5	25.5	
外语教学环节	全英	双语	学时	学分	学期				
大学英语（一）		√	56	3.5	1				
大学英语（二）		√	72	4.5	2				
大学英语（三）—英语口语		√	32	2	3				
大学英语（三）—英语写作		√	32	2	3				
国际商务概论及谈判技巧	√		3	48	5				
国际商法		√	2	32	5				
跨文化沟通	√		2	32	5				
合计			199	124					