

作品登记证书

登记号：粤作登字-2024-A-00000129



202401Z11GD004518

作品/制品名称：大数据精准营销金字塔框架：理
论与实践

作者：马琦

著作权人：马琦

创作完成日期：2017年09月01日

首次发表/出版/制作日期：2017年09月01日

以上事项，由马琦申请，经广东省版权局审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2024年03月08日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制