

制定人：陈志研

教学院长签名：



电子商务 (Electronic Commerce)

专业代码：120801

学制：4年

年级：2019

授予学位类型

经济学学士学位

专业方向设置

新媒体与电子商务运营及管理方向、跨境电子商务运营方向、
智能商务及数据分析方向、大数据管理与应用方向

专业介绍（不超过200字）

电子商务是通过包括互联网在内的计算机网络来实现商务全过程的电子化、数字化和网络化。电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。该专业遵照国际商科认证（IACBE）体系，以办学使命为导向、以学习成果为基础，致力于培养具有高素质、应用型、创新型的高级电子商务专业人才。学校配套建设的实训基地和平台有广东省大学生创业就业孵化示范基地、阿里巴巴电商模拟平台、亚马逊跨境电商模拟平台、网络与新媒体营销教学平台、跨境电商运营竞技平台、以及若干校外大学生创新创业基地和电子商务实训基地，为学生掌握前线服务实践提供了有力的保障。

培养目标

描述本专业学生毕业后5年左右在社会与专业领域预期能够取得的成就。

（1）总体描述包括：知识、能力和素质概述；主要工作领域概述；人才培养定位概述。

（2）具体描述包括：毕业生能够解决专业对应服务领域涉及的复杂应用问题的能力，及其相关的知识、能力和素质；描述工作领域中符合培养定位的预期成就。培养目标的达成度应为可判断的。

（3）要求以目标一、二……的形式表述。

在坚持宽口径、厚基础、强能力、高素质、重应用的前提下，努力培养德、智、体、美全面发展，知识、能力、素质结构优化，具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识，同时具有电子商务综合技能，能在商贸流通、金融机构、第三方电子商务平台及制造企业从事电子商务经营、管理和技术支持，或在信息、网络公司及其他行业从事电子商务系统的规划、分析、设计、开发和评价，具有市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神和实践能力的应用型电子商务技能人才。

电子商务运营及管理方向，注重网络与新媒体营销、平台（含网站网店）运营管理、网页设计与制作，网络与新媒体营销策划、网上店铺运营与推广。

跨境电子商务运营方向，注重电子商务与国际贸易的理论和跨境电商平台运营的专业技能，包括亚马逊（Amazon）平台企业跨境电子商务运营与管理、国际贸易、货物通关。

智能商务及数据分析方向，注重大数据分析和应用技术和相关理论知识、商务数据的洞见能力、智能商务的实践能力。

大数据管理与应用方向，旨在培养掌握管理学基本理论，熟悉现代信息管理技术与方法，善于利用商务数据去定量化分析，并能最终实现智能化商业决策的综合型人才。

目标一：学生掌握管理学、营销学、经济学等现代管理和信息经济学科的基础理论知识；

目标二：学生具备识别商业、道德和文化问题的能力，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。

目标三：学生掌握互联网经济和商务管理相关的信息技术和电子服务知识与综合技能，具有扎实的电子商务专业基础和良好的电子商务知识结构，具备一定的互联网创新创业素质；

目标四：学生掌握现代电子商务项目的分析、运营和决策支持工具并能够在相应的电子商务业务中应用。

毕业生就业以服务粤港澳大湾区经济为主，主要流向高新科技企业、电子商务企业、跨境电商企业、企业大数据分析管理部门以及相关政府与事业单位为主，从事网络营销、网站运营管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、跨境电子商务运营管理、电子商务数据分析管理；其次是自主创业或攻读研究生。

基本规格与毕业要求

（1）依据《国标》，结合本专业的人才培养目标和特色进行科学表述。主要说明该专业需要学习的基本知识和基础理论，需要具备的专业实践工作方法与技能，以及需要掌握的专业基本能力，达到知识、能力、素质协调发展。

（2）要求以能力1、2……的形式表述。

依据《国标》，本专业的人才培养目标是培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。结合我院电子商务专业是以经济管理为主要方向，侧重掌握互联网经济和商务管理相关的知识与技能的专业特色，确定本专业基本能力如下：

能力1：学生能够描述电子商务经济管理领域如管理学、市场营销学、经济学和电子商务的主要概念、理论和实践。

能力2：学生能评估商业、道德、文化环境、社会环境和经济环境，描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。

能力3：学生能够描述电子商务和管理信息系统的主要内容及其分析、运营和决策支持工具，并能够在相应的电子商务业务中应用。

能力4：学生具备良好的口头和书面表达能力，能够通过多种交流与互动渠道（包括口头和书面）进行有效和专业的沟通。

能力5：学生能够认识到一个成功的团队的关键要素，并进行团队合作，有助于发展高绩效团队和协作环境。

能力6：学生能够认识在规划，组织，控制和领导等业务场景，并能够把战略规划技能应用于业务场景。

能力7：学生能够认识不同的构想或不同的解决方案之间存在的联系，并具有创新思维，能够展现获取和处理信息的能力，以便做出决定并解决问题。

能力8：学生能够展示查找和使用参考工具的能力，以及利用研究技巧来解决商业问题。

课程修读指引

1) 通识教育选修课分为人文社科类、艺术鉴赏类、自然科技类、经济管理类、创新创业类5类课程。理工类学生必须修读人文社科类，经管文艺类学生必须修读自然科技类课程。每个学生在校期间应至少取得6个通识教育选修课程学分。

(2) 每个学生在校期间必须获得1个创业课程学分和2个创新创业实践学分。其中创业课程学分主要通过修读网络课程、MOOC课程等获得；创新创业实践学分主要通过参加各类比赛和科研项目等途径获得。

(3) 每个学生在校学习期间，须在实践教育课程模块研修30个学分。

(4) 学院积极推进教学方法改革，重点打造电子商务概论、计算机程序设计、Web前端开发技术、数据库原理与应用、市场调研与预测、商务统计、新媒体与网络营销、信息系统的开发与设计、电子商务数据分析、国际贸易、供应链与物流管理、互联网金融、电子商务前沿专题讲座、电子商务法律法规等课程。

专业核心课程

管理学原理、营销学原理、经济学原理、经济法、会计学、电子商务概论、计算机程序设计、Web前端开发技术、数据库原理与应用、市场调研与预测、商务统计、新媒体与网络营销、信息系统的开发与设计、电子商务数据分析、国际贸易、供应链与物流管理、互联网金融、电子商务前沿专题讲座、电子商务法律法规、大数据导论、大数据营销、消费者行为学、商务数据分析工具

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		理论学分	实践学分	总学分中该类学分占比
		学分	学时（周）	学分	学时（周）			
通识教育		43	768	6	96	49	0	31%
学科专业教育	学科基础	16	256	0	0	16	0	10%
	专业教育	33	528	32	544	65	0	41%
实践教育	基础实践	4	4周	0	0	0	4	3%
	专业实践	19	24周	5	80	0	24	15%
	个人拓展	0	0	2	32	0	2	1%
合计		115	1552+28周	45	752	130	30	100%
毕业生最低学分要求		160						

一、专业教学计划总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论 教学	考 试	入 学 教 育	军 训	课 程 设 计	金 工 实 习	电 子 工 艺 实 习	见 习 实 习	个 人 拓 展	专 业 / 毕 业 实 习	毕 业 设 计	毕 业 分 配	机 动	假 期	大 作 业	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	I	J	K	L	M	N	O	P	
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	B	14.0	1	1	2									1			19	
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J, A	A	A	A	N	B	15.5	1						1.5					1			19	
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	I	A	A	J	J, A	A	A	A	N	B	14.5	1						1	1.5					1			19
	4	A	A	A	A	A	A	A	A, G	A	A	A	A	A	A	A	A	N	B	16.5	1					0.5							1			19
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J	A	A	N	B	13.0	1							4					1			19
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	A	A	A	N	B	14.0	1							3					1			19
四	7	A	A	A	A	A	A	J	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	5.0	1							3	10							19
	8	K	K	K	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M	M	N	N		0								3	10	4	2				19
合 计 （周）																							1	2			0.5	1	13	13	10	4	8	0	0	152

三、电商专业课程教学计划表

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年(学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论(讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育(必修)	351002	思想道德修养与法律基础	必修	2	32	32		一(1)	思政部	2								
	351013	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	40	8	二(1)	思政部			3						
	351011	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	48	16	一(2)	思政部		4							
	351014	中国近现代史纲要	必修	3	48	40	8	一(2)	思政部		3							
	351021	形势与政策(一)	必修	0.50	16	16		一(1)	思政部	0.5								
	351022	形势与政策(二)	必修	0.25	8	8		一(2)	思政部		0.3							
	351023	形势与政策(三)	必修	0.25	8	8		二(1)	思政部			0.3						
	351024	形势与政策(四)	必修	0.25	8	8		二(2)	思政部				0.3					
	351025	形势与政策(五)	必修	0.25	8	8		三(1)	思政部					0.3				
	351026	形势与政策(六)	必修	0.25	8	8		三(2)	思政部						0.3			
	351027	形势与政策(七)	必修	0.25	8	8		四(1)	思政部							0.3		
	031001	大学生就业指导	必修	1	20	16	4	三(2)	管理学院						1			
	031000	大学生职业生涯规划	必修	1	20	16	4	一(1)	管理学院	1								
	031004	大学生心理健康教育	必修	1.5	32	24	8	一(2)	管理学院		1.5							
	591003	大学英语(一)	必修	3.5	56			一(1)	外国语学院	3.5								
	591004	大学英语(二)	必修	4.5	72			一(2)	外国语学院		4.5							
	591006	大学英语(三)一—英语口语	必修	2	32			二(1)	外国语学院			2						
	591005	大学英语(三)一—英语写作	必修	2	32			二(1)	外国语学院			2						
	591007	大学日语(一)	必修	3.5	56			一(1)	外国语学院	3.5								
	591008	大学日语(二)	必修	4.5	72			一(2)	外国语学院		4.5							
	591009	大学日语(三)	必修	4	64			二(1)	外国语学院			4						
	591010	大学法语(一)	必修	3.5	56			一(1)	外国语学院	3.5								
	591011	大学法语(二)	必修	4.5	72			一(2)	外国语学院		4.5							
	591012	大学法语(三)	必修	4	64			二(1)	外国语学院			4						
	591013	大学西班牙语(一)	必修	3.5	56			一(1)	外国语学院	3.5								
	591014	大学西班牙语(二)	必修	4.5	72			一(2)	外国语学院		4.5							
	591015	大学西班牙语(三)	必修	4	64			二(1)	外国语学院			4						
	361001	体育(一)	必修	1	32	32		一(1)	体育组	1								

三、电商专业课程教学计划表

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
	361002	体育（二）	必修	1	32	32		一（2）	体育组		1								
	361003	体育（三）	必修	1	32	32		二（1）	体育组			1							
	361004	体育（四）	必修	1	32	32		二（2）	体育组				1						
	031005	军事理论		2	32	32		一（2）	管理学院		2								
	小计			35.5						8	16	8.3	1.3	0.3	1.3	0.3			
	561802	计算机应用基础B	必修	1.5	24		24	一（1）	计算机工程学院		1.5								
	561921	微积分A(一)	必修	3	48	48		一（1）	管理学院	3									
	561922	微积分A(二)	必修	3	48	48		一（2）	管理学院		3								
	小计			43						11	21	8.3	1.3	0.3	1.3	0.3			
通识教育（选修）		人文社科类	选修	2	32													所有学生必选艺术鉴赏类；理	
		自然科技类		2	32	32		三（2）						2					
		艺术鉴赏类		2	32	32		二（1）				2							
		创业基础		2	32	32		二（2）	创新创业学院			2							
		经济管理类		2	32														
	需选修			6	96	96							4		2				
合 计				49						11	21	8.3	5.3	0.3	3.3	0.3			
学科教育	学科基础课		管理学原理	必修	3	48	48		一（2）	管理学院		3							
			营销学原理		3	48	48		二（1）	管理学院			3						
			经济学原理		4	64	64		二（1）	管理学院			4						
			经济法		3	48	48		二（2）	管理学院				3					
			会计学		3	48	48		三（1）	管理学院					3				
合 计				16							3	7	3	3					
			专业认知		1	16	16		一（1）	管理学院	1								
			★电子商务概论		3	48	32	16	一（1）	管理学院	3								
			计算机程序设计		3	48	24	24	一（1）	管理学院	3								
			Web前端开发技术		3	48	24	24	三（1）	管理学院					3				

三、电商专业课程教学计划表																			
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
	专业核心课		★数据库原理与应用	必修	3	48	24	24	二（1）	管理学院			3						
			市场调研与预测		3	48	32	16	三（2）	管理学院						3			
			商务统计		3	48	32	16	一（1）	管理学院	3								
			★新媒体与网络营销		3	48	24	24	二（2）	管理学院				3					
			★信息系统的开发与设计		3	48	32	16	二（2）	管理学院				3					
			国际贸易		3	48	32	16	三（1）	管理学院					3				
			★电商物流与供应链管理		2	32	32		三（2）	管理学院						2			
			互联网金融		2	32	32		三（2）	管理学院						2			
			电子商务前沿专题讲座		1	16	16		三（1）	管理学院					1				
	小计				33						10		3	6	7	7			
	专业选修课（新媒体与电子商务运营及管理方向）		大数据导论	选修	2	32	32		二（2）	管理学院			2						
			大数据营销		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2				
			消费者行为学		2	32	32		二（2）	管理学院				2					
			网店服务管理		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			电子支付与商务安全		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			商务数据分析工具		2	32	16	16	二（2）	管理学院				2					
			商务数据可视化		2	32	16	16	二（2）	管理学院				2					
			电子商务专业英语		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			IT项目管理		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
			电子商务网站建设与管理		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
			网络广告设计及文案编辑		2	32	16	16	三（2）	管理学院						2			
			微信营销		2	32	16	16	三（2）	管理学院						2			
			SEO原理与实务		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2				
			商品摄影		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
			图像处理与店铺装修		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
			视觉营销		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
			多平台运营与实践		3	48	32	16	三（2）	管理学院						3			
			社群营销		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2				

三、电商专业课程教学计划表																		
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
		移动电子商务		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
		前沿专题（新媒体与电子商务）		2	32	16	16	四（1）	管理学院							2		
		电子商务数据分析		3	48	24	24	二（2）	管理学院				3					
		数据科学及应用		3	48	24	24	二（2）	管理学院				3					
		电子商务法律法规		2	32	32		三（2）	管理学院						2			
		科学研究方法与论文写作		2	32	32		四（1）	管理学院							2		
		至少选修		32								2	7	12	7	4		
		小计		32								2	7	12	7	4		

三、电商专业课程教学计划表																				
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注	
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
专业教育	专业选修课（跨境电子商务运营方向）		大数据导论	选修	2	32	32		二（2）	管理学院			2							
			大数据营销		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2					
			消费者行为学		2	32	32		二（2）	管理学院				2						
			跨境电商支付与结算		2	32	32		三（1）	管理学院					2					
			国际结算		2	32	32		三（1）	管理学院					2					
			商务数据分析工具		2	32	16	16	二（2）	管理学院				2						
			商务数据可视化		2	32	16	16	二（2）	管理学院				2						
			跨境电子商务英语		2	32	32		三（1）	管理学院					2					
			IT项目管理		2	32	32		三（1）	管理学院					2					
			电子商务网站建设与管理		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2					
			外贸英语函电		2	32	32		三（2）	管理学院						2				
			国际物流		2	32	32		三（2）	管理学院						2				
			跨境电商理论与实务		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2					
			跨境电子商务推广		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2					
			图像处理与店铺装修		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2					
			视觉营销		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2					
			报关实务		3	48	32	16	三（2）	管理学院							3			
			社群营销		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2					
			跨文化交流		2	32	32		三（1）	管理学院					2					
			前沿专题（跨境电子商务）		2	32	16	16	四（1）	管理学院								2		
			电子商务数据分析		3	48	24	24	二（2）	管理学院				3						
			数据科学及应用		3	48	24	24	二（2）	管理学院				3						
			电子商务法律法规		2	32	32		三（2）	管理学院						2				
			科学研究方法与论文写作		2	32	32		四（1）	管理学院								2		
					至少选修		32								2	7	12	7	4	
	小计					32							2	7	12	7	4			
		大数据导论		2	32	32		二（2）	管理学院			2								

三、电商专业课程教学计划表																		
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课（智能商务与数据分析方向）		大数据营销		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2				
		消费者行为学		2	32	32		二（2）	管理学院				2					
		概率论与数理统计		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
		运筹学		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
		商务数据分析工具		2	32	16	16	二（2）	管理学院				2					
		商务数据可视化		2	32	16	16	二（2）	管理学院				2					
		网络爬虫技术		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
		离散数学		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
		线性代数C		2	32	32		三（1）	管理学院					2				
		数据仓库设计方法与实践		2	32	16	16	三（2）	管理学院						2			
		ETL技术与实战		2	32	16	16	三（2）	管理学院						2			
		商务智能		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2				
		云计算		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
		物联网		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
		数据结构		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
		高级程序设计		3	48	24	24	三（2）	管理学院						3			
		人工智能与机器学习		2	32	24	8	三（1）	管理学院					2				
		大数据挖掘方法		2	32	16	16	三（1）	管理学院					2				
		前沿专题（商务智能与数据分析）		2	32	16	16	四（1）	管理学院							2		
		电子商务数据分析		3	48	24	24	二（2）	管理学院				3					
		数据科学及应用		3	48	24	24	二（2）	管理学院				3					
		电子商务法律法规		2	32	32		三（2）	管理学院						2			
		科学研究方法与论文写作		2	32	32		四（1）	管理学院							2		
		至少选修		32								2	7	12	7	4		
		小计		32								2	7	12	7	4		

三、电商专业课程教学计划表

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年(学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论(讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课(大数据管理与应用方向)		大数据导论		2	32	32		二(2)	管理学院			2						
		大数据营销		2	32	24	8	三(1)	管理学院					2				
		消费者行为学		2	32	32		二(2)	管理学院				2					
		商务数据分析工具		2	32	16	16	三(1)	管理学院					2				
		商务数据可视化		2	32	16	16	三(1)	管理学院					2				
		概率论与数理统计		2	32	32		二(2)	管理学院				2					
		运筹学		2	32	32		二(2)	管理学院				2					
		电子商务专业英语		2	32	32		三(1)	管理学院					2				
		IT项目管理		2	32	32		三(1)	管理学院					2				
		数据资产评估与交易		2	32	32		三(1)	管理学院					2				
		大数据治理与安全		2	32	32		三(2)	管理学院						2			
		数据服务框架		2	32	32		三(2)	管理学院						2			
		大数据管理与应用导论		2	32	24	8	三(1)	管理学院					2				
		云计算		2	32	16	16	三(1)	管理学院					2				
		物联网		2	32	16	16	三(1)	管理学院					2				
		IT基础设施管理		2	32	16	16	三(1)	管理学院					2				
		高级程序设计		3	48	24	24	三(2)	管理学院						3			
		人工智能与机器学习		2	32	24	8	三(1)	管理学院					2				
		大数据挖掘方法		2	32	16	16	三(1)	管理学院					2				
		前沿专题(大数据管理与应用)		2	32	16	16	四(1)	管理学院							2		
		电子商务数据分析		3	48	24	24	二(2)	管理学院				3					
		数据科学及应用		3	48	24	24	二(2)	管理学院				3					
		电子商务法律法规		2	32	32		三(2)	管理学院						2			
		科学研究方法与论文写作		2	32	32		四(1)	管理学院							2		
		至少选修		32								2	7	12	7	4		
		小计		32								2	7	12	7	4		
		合计		65						10		5	13	19	14	4		

三、电商专业课程教学计划表																			
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
实践教育课程	基础实		思政课社会实践	必修	2	32		32	二（1）	管理学院			2						
			军事技能训练	必修	2	32		32	一（1）	管理学院	2								
	专业实践		新媒体网络营销实训	选修	5	80		80	三（2）	管理学院							5		
			跨境电子商务运营实训	选修	5	80		80	三（2）	管理学院							5		
			商务数据分析与挖掘实训	选修	5	80		80	三（2）	管理学院							5		
			大数据管理项目实训	选修	5	80		80	三（2）	管理学院							5		
			见习实习	必修	1	1周		1周	二（1）	管理学院			1						
			专业实习	必修	5	10周		10周	四（1）	管理学院								5	
			毕业实习	必修	3	3周		3周	四（2）	管理学院									3
			毕业论文	必修	10	10周		10周	四（2）	管理学院									10
	个人拓展计		创新实践学分	选修	2					管理学院								2	
小计					30						2		3			5	7	13	
总合计					160						23	24	23	21	22	22	11	13	

四、实践教学、外语教学环节安排

单列实验课或 开设有实验的 课程	总学时	学分	实验 学时	学期	实践教育环节名称		周数	学分	学期
计算机程序设计	48	3	24		基础实践教学	军事技能	2	2	
Web前端开发 技术	48	3	24			思政社会实践	2	2	
★数据库原理 与应用	48	3	16		专业实践教学	大数据管理项目实训		3	
市场调研与预测	48	3	16		专业实践教学	见习实习		1	
商务智能	48	3	16		专业实践教学	专业实习		5	
★信息系统的 开发与设计	48	3	16		专业实践教学	毕业实习		3	
★电子商务数 据分析	48	3	16		专业实践教学	毕业论文		10	
国际贸易	48	3	16						
合计	384	24	144		合计			26	
外语教学环节	全英	双语	学时	学分	学期				
大学英语		√	192	12	1、2、4				
专业英语	√		32	2	3				
合计				14	合计				