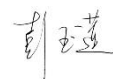


制定人： 
录入计划人： 

教学院长签名：  院院长签名（公章）：

工商管理

(Business Administration)

专业代码：011

学制：2年

年级：2022 级

授予学位

管理学学士学位

专业方向设置

设置国际企业管理、运营与项目管理、创业与中小企业管理三个方向。

专业介绍（不超过200字）

工商管理专业是一门应用性很强的专业，通过运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策，保证企业的生存和发展。本专业人才培养强调“一专多能”，要求学生全面掌握管理者的素质和能力开发，包括决策能力、公关能力、数据分析能力、组织管理能力、涉外经营能力；注重战略管理、人际沟通、商务谈判技巧、创新思维等方面的技能训练。

随着知识经济时代的来临，企业对专业工商管理人才越发显示出强劲的需求。本专业适应行业和粤港澳大湾区发展，突出学生个性与专长，增强就业竞争力。

培养目标

按照国际IACBE和新商科的要求，面对新技术带来的社会和工商业变革，培养德智体美劳全面发展，紧跟新技术与行业发展趋势、系统掌握工商企业管理专业理论、技能和持续创新能力的中高级管理人才。毕业生拥有良好的职业发展素养，理论基础扎实、动手能力突出，善于沟通和团队协作，勇于挑战，完成企业目标；经过职场历练，发展为适应产业竞争发展的企业管理精英和具有全球视野的商界骨干。

基本规格与毕业要求

工商管理专业属于宽口径（多方向）的管理类专业，旨在培养具有较高外语、计算机应用能力，可胜任工商企业（含外资和涉外经营）及事业单位的职能管理、综合管理。不仅要求学生掌握管理的理论知识、严谨的思维方式，还注重培养学生团队合作和奉献精神、信息技术的学习和应用能力、组织管理和协调能力、质量的持续改进能力、应急事态的处理能力等。

能力1. 学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题，运用科学和批判性思维技巧来分析问题，并提出解决方案。

能力2. 学生能够认识成功团队的关键要素，并进行有效的团队合作，以促进高绩效团队和协作环境。

能力3. 学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧，在广泛的受众和环境中进行有效和专业的沟通。

能力4. 学生能够应用经济管理领域的主要概念，解决工商管理中的实践问题。

能力5. 学生能够在工商管理领域的实践中应用适当的技术和工具，做出业务决策。

能力6. 学生能够应用战略规划技能有效地倡导业务场景中的创新。

能力7. 学生能够在全球环境下应用商业法律，商业道德和商业经济标准，展示社会技能和责任符合专业标准和道德责任的行为，承认和接受个人和文化的多样性。

能力8. 学生能够利用研究技巧以解决商业问题，并展示持续研究、探索、学习的能力。

专业特色

广东省一流专业、特色专业

国内首批通过IACBE国际商科认证的专业

课程修读指引

（一）毕业标准:学生在校期间，在德、智、体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分。

（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得管理学学士学位。

（三）知识及技能要求：学生在校期间，应掌握系统的工商管理知识和相应的操作技能。

（四）语言能力：掌握基本的英文听、说、读、写能力。

（五）修课指导：学生根据自己兴趣和职业生涯选择不同课程模块，不同课程模块侧重点不一样，培养的能力和技能也有所不同。

专业核心课程

宏观经济学、企业战略管理、企业资源计划（ERP）、质量管理、公司治理、服务管理、供应链管理等，**国际企业管理方向**课程有：国际商务概论及谈判技巧、国际企业管理、跨文化沟通、国际商法、国际贸易实务；**创业与中小企业管理方向**课程有：企业家精神与领导艺术、创业投融资与财务预算、互联网交互设计、中小企业管理实务、实干邦创业项目实践；**运营与项目管理方向**课程有：项目管理进阶、企业法务管理、管理数据分析、精益生产、大数据管理应用等。

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		理论学分	实践学分	总学分中该类学分占比
		学分	学时(周)	学分	学时(周)			
通识教育	通识必修	8.75	140	0	0	7.5	1.25	11.78%
	通识选修	0	0	2	32	2	0	2.69%
学科专业教育	学科基础	3	48	0	0	3	0	4.04%
	专业必修	19	304	0	0	17	2	25.59%
	专业选修	0	0	18	288	17	1	24.24%
实践教育	基础实践	0	0	0	0	0	0	0.00%
	专业实践	22	4+18周	0	0	0	22	29.63%
	个人拓展	0	0	1.5	24	0	1.5	2.02%
合计		52.75	496+18周	21.5	344	46.5	27.75	100.00%
毕业生最低学分要求		74.25						

学时			学分						
总学时数	其中	其中	总学分	其中		其中			其中
	必修学时	选修学时		必修学分	选修学分	实践教育学分	理论教学学分	实验教学学分	创新创业教育学分
	496+18周	344		52.75	21.5	0	46.5	27.75	2

填表注意：

1. 实验教学学时数、学分数：分别统计“专业课程教学计划表”中所规定的实验教学活动（包含课内实验教学）的毕业最低总学时、总学分数
2. 集中性实践教学环节学分数：分别统计“专业课程教学计划表”所规定的集中实施的实践教学环节（包括见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等）
3. 创新创业教育学分：“专业课程教学计划表”所规定、由学院教学指导委员会认定的创新创业教育课程，包括创新实践课程、创业教育课程、竞教结合课程等学分
4. 总学时数=必修学时+选修学时；总学时数>=理论教学学时+实验教学学时
5. 总学分数=集中性实践教学环节+理论教学学分+实验教学学分；总学分数>=必修学分+选修学分

工商管理专业实践教学环节

实践教学环节名称	学分	学期
ERP模拟实训	2	2

	质量管理实训	1	1
	服务创新实践	1	2
	专业实习	5	3
	毕业实习	3	4
	毕业论文	10	4
个人拓展 实践环节	工业沙盘	1.5	3
	经营之道电子沙盘	1.5	3

二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论 教学	考 试	入 学 教 育	军 训	课程 设计	金工 实习	电子 工艺 实习	电脑 上机	生产 实习	个人 拓展	专业 实习	毕业 设计	机 动	假 期	大 作 业	小 计																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P															
一	1	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	16	1													2			19													
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	K	K	O	B	16	1													2			19													
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	K	K	K	K	K	K	K	K	8	1									5			5			19														
	4	J	J	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	N	N	N	N									2		3	10	4			19															
合 计 （周）																					40	3																	2	5	3	10	13								76

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位					
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	
	351044	马克思主义基本原理		3	48	40	8	一（1）	思政部	3				
	351034	中国近现代史纲要		3	48	40	8	一（2）	思政部		3			
	351039	形势与政策（五）		0.25	8	8		一（1）	思政部	0.5				
	351040	形势与政策（六）		0.25	8	8		一（2）	思政部		0.5			
	351041	形势与政策（七）		0.25	8	8		二（1）	思政部			0.5		
	032004	大学生心理健康教育		2	32	24	8	一（2）	管理学院		2			
	合计				8.75	152	128	24			4	6	1	
通识教育（选修）		人文社科类	通选课	2	32	32		二（2）				2		
		自然科学类		2	32	32		二（2）				2		
		艺术鉴赏类		2	32	32		二（2）				2		
		创新创业基础		2	32	32		二（2）				2		
	需选修				2	32	128						2	
合计					10.75	184	256	24			4	6	3	
学科基础课		经济法	必修	3	48	48		一（1）	管理学院	3				
	合计				3	48	48			3				
		企业战略管理	必修课	2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		专业认知		1	16	16		一（1）	管理学院	1				
		质量管理		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		企业资源计划（ERP）		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		管理信息系统		3	48	32	16	三（1）	管理学院	3				
		公司治理		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		供应链管理		3	48	32	16	一（1）	管理学院	3				
		创新管理		2	32	16	16	一（2）	管理学院		2			
		服务管理		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
	合计				19	304	256	48			13	6		
国际企		国际商务概论及谈判技巧		3	48	3		一（1）	管理学院	3				
		国际商法		2	32	32		一（1）	管理学院	2				

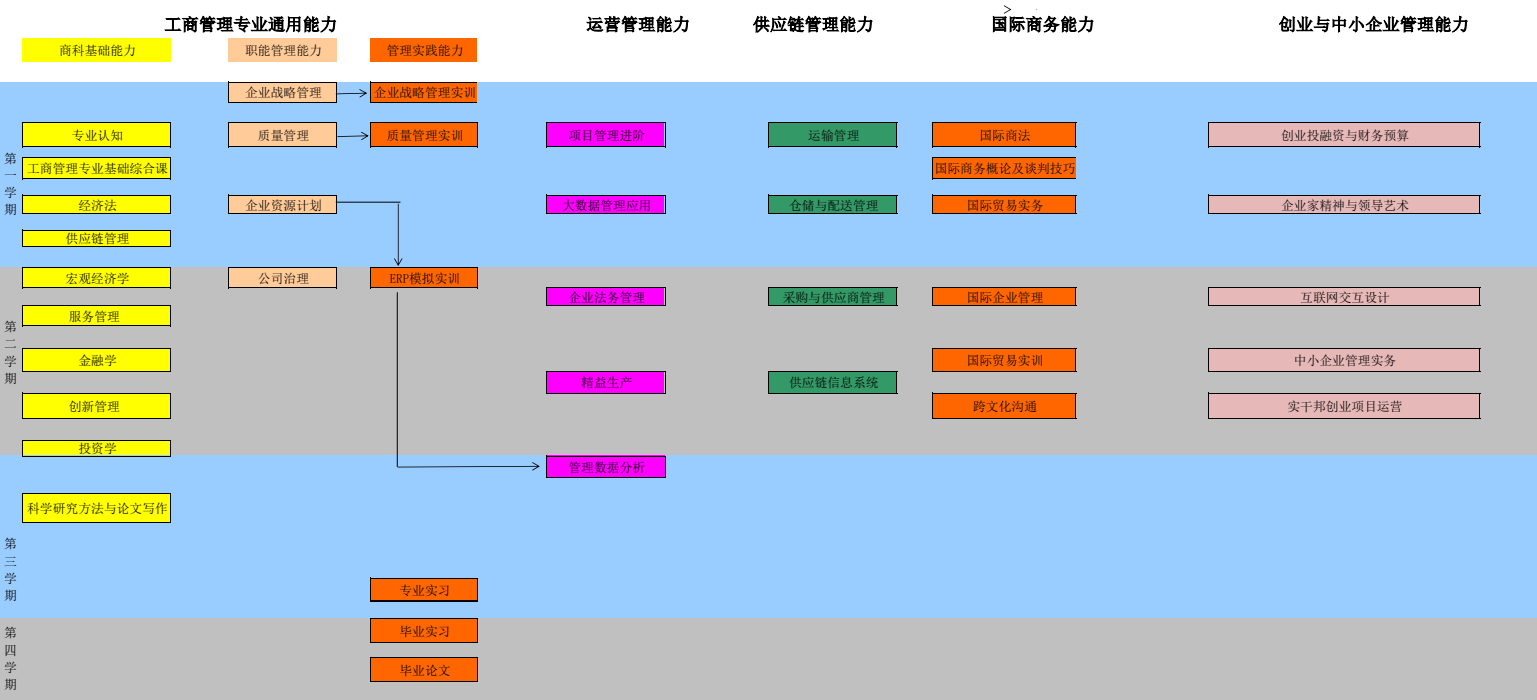
三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位					
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	
专业教育	业管理方向		国际贸易实务	选修课	2	32	32		一（1）	管理学院		2			
			国际企业管理		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
			跨文化沟通		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
	创业与中小企业管理方向		创业投融资与财务预算		3	48	32	16	一（1）	管理学院	3				
			企业家精神与领导艺术		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
			互联网交互设计		2	32	16	16	一（2）	管理学院		2			
			中小企业管理实务		2	32	20	12	一（2）	管理学院		2			
			实干邦创业项目运营		2	32	16	16	一（2）	管理学院		2			
	运营与项目管理方向		精益生产		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
			企业法务管理		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
			项目管理进阶		3	48	48		一（1）	管理学院	3				
			大数据管理应用		2	32		32	一（2）	管理学院		2			
			管理数据分析		2	32		32	一（1）	管理学院	2				
			工商管理专业基础综合课		3	48		8	一（1）	管理学院	3				
			宏观经济学		3	48	48		一（2）	管理学院		3			
			数据库原理与应用		3	48	24	24	一（2）	管理学院	3				
			国际金融与结算		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
			跨专业选修		2	32	32		二（1）	管理学院			2		
			科学研究方法与论文写作		2	32	32		二（1）	管理学院			2		
			投资学		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
			金融学		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
			企业战略管理实训		2	32		32	一（1）	管理学院	2				
		至少选修			18	288	224	64			7	8	3		
	合计					37	592	480	112			20	14	3	
实践	专业实践		ERP模拟实训	必修	2	32		32	一（2）	管理学院		2			
			质量管理实训	必修	1	16		16	一（1）	管理学院	1				
			服务创新实践	必修	1	16		16	一（2）	管理学院		1			
			专业实习	必修	5	5周		5周	二（1）	管理学院			5		

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位				
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四
教育课程			毕业实习	必修	3	3周		3周	二（2）	管理学院				3
			毕业论文	必修	10	10周		10周	二（2）	管理学院				10
	个人拓展计划		工业沙盘	选修	1.5	24		24	二（1）	管理学院			2	
			经营之道电子沙盘	选修	1.5	24		24	二（1）	管理学院			2	
		至少选修				1.5	24						2	
小计					24	376							7	13
总合计					74.25	1200	784	136			27	20	13	13

五、课程地图



六、培养目标与学生毕业要求关联表

专业教育目标	请勾选相关联之学生核心能力
目标一：学生掌握工商管理相关的理论与技能；	■ 能力1：学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题，运用科学和批判性思维技巧来分析问题，并提出解决方案。 ■ 能力3：学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧，在广泛的受众和环境中进行有效和专业的沟通。 ■ 能力4：学生能够应用经济管理领域的主要概念，解决工商管理中的实践问题。 ■ 能力5：学生能够在工商管理领域的实践中应用适当的技术和工具，做出业务决策。
目标二：学生掌握企业所处的商业环境知识（经济、法律、社会）；	■ 能力5：学生能够在工商管理领域的实践中应用适当的技术和工具，做出业务决策。 ■ 能力7：学生能够在全球环境下应用商业法律，商业道德和商业经济标准，展示社会技能和责任符合专业标准和道德责任的行为，承认和接受个人和文化的多样性。
目标三：学生掌握相关专业技能，进行生产运营、供应链管理、国际企业管理、中小企业管理及自主创业等管理活动；	■ 能力2：学生能够认识成功团队的关键要素，并进行有效的团队合作，以促进高绩效团队和协作环境。 ■ 能力3：学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧，在广泛的受众和环境中进行有效和专业的沟通。 ■ 能力4：学生能够应用经济管理领域的主要概念，解决工商管理中的实践问题。 ■ 能力6：学生能够应用战略规划技能有效地倡导业务场景中的创新。
目标四：学生掌握相应决策支持工具并能运用到管理决策中。	■ 能力1：学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题，运用科学和批判性思维技巧来分析问题，并提出解决方案。 ■ 能力5：学生能够在工商管理领域的实践中应用适当的技术和工具，做出业务决策。 ■ 能力6：学生能够应用战略规划技能有效地倡导业务场景中的创新。 ■ 能力8：学生能够利用研究技巧以解决商业问题，并展示持续研究、探索、学习的能力。

七、学生毕业要求与专业课程关联表

项目					学习成果							
序号	课程名称	课程性质	学分	开课年级	核心能力1	核心能力2	核心能力3	核心能力4	核心能力5	核心能力6	核心能力7	核心能力8
1	宏观经济学	选修	3	本一		■		■				
2	专业认知	必修	1	本一	■	■	■	■				
3	企业战略管理	必修	2	本一	■			■	■	■		
4	质量管理	必修	2	本一	■			■	■		■	
5	企业资源计划(ERP)	必修	2	本一	■			■	■		■	
6	公司治理	必修	2	本一	■			■	■			
7	服务管理	必修	2	本一		■			■		■	■
8	创新管理	必修	2	本一		■		■	■		■	
9	供应链管理	必修	3	本一				■				■
10	国际商务概论及谈判技巧	选修	3	本一	■	■	■	■		■	■	
11	国际商法	选修	2	本一	■			■		■	■	
12	国际贸易实务	选修	2	本一	■			■	■			
13	国际企业管理	选修	2	本一	■			■	■			
14	跨文化沟通	选修	2	本一	■	■	■	■		■		
15	国际贸易实训	选修	2	本一								
16	运输管理	选修	3	本一	■	■			■			■
17	仓储与配送管理	选修	3	本一	■	■	■		■	■		■
18	采购与供应商管理	选修	2	本一				■				■
19	供应链信息系统	选修	3	本一	■			■				■
20	管理数据分析	选修	2	本一	■		■	■				
21	精益生产	选修	2	本一	■			■				■
22	企业法务管理	选修	2	本一		■	■		■			■
23	项目管理进阶	选修	1	本一		■			■		■	■
24	大数据管理应用	选修	1	本一		■	■					■
25	商业智能及数据挖掘(R)	选修	2	本一	■			■				
26	创业投融资与财务预算	选修	3	本一	■		■	■				
27	企业家精神与领导艺术	选修	2	本一		■	■			■	■	
28	互联网交互设计	选修	2	本一	■		■				■	
29	中小企业管理实务	选修	2	本一	■		■	■				

30	实干邦创业项目运营	选修	2	本一	■	■	■	■		■	■	
31	投资学	选修	2	本一	■			■	■		■	
32	数据库原理与应用	选修	3	本一	■			■	■			
33	国际金融与结算	选修	2	本一	■			■	■			
34	金融学	选修	2	本一	■			■	■		■	
35	服务创新实践	选修	1	本一	■	■	■		■	■	■	
36	科学研究方法与论文写作	选修	2	本二	■		■	■		■	■	
37	管理决策与建模	选修	2	本一				■	■		■	
38	ERP模拟实训	选修	2	本一	■			■	■		■	
39	质量管理实训	选修	1	本一	■			■	■		■	
40	企业战略管理实训	选修	2	本一	■			■	■		■	
41	专业实习	必修	5	本二		■		■		■	■	
42	毕业实习	必修	3	本二		■		■		■	■	
43	毕业论文	必修	10	本二		■		■		■	■	

四、实践教学、外语教学环节安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	实践教育环节名称		周数	学分	学期
企业战略管理实训	32	2	20	1	专业实践教学	专业实习	5	5	3
质量管理实训	16	1	16	1		毕业实习	3	3	4
供应链信息系统	48	3	24	2		毕业论文	8	8	4
中小企业管理实务	32	2	8	1					
ERP模拟实训	32	2	32	2					
实干邦创业项目运营	32	2	20	2					
服务创新实践	16	1	16	2					
物流与供应链管理	48	3	12	1					
仓储与配送管理	48	3	16	2					
大数据管理应用	32	2	32	1					
合计	336	21	196		合计		16	16	
外语教学环节	全英	双语	学时	学分	学期				
国际商务概论及谈判技巧	√		48	3	1				
国际商法		√	32	2	1				
跨文化沟通	√		32	2	1				
合计			112	7					