

制定人：杨磊

教学院长签名：



学院院长签名（公章）：刘志超

录入计划人：郑苏峰

供应链管理 (Supply Management)

专业代码：120604T

学制：4年

年级：2022 级

授予学位

管理学学士学位

专业方向设置

无

专业介绍

供应链管理专业是一门综合性极强的学科，整合物流与采购管理、工商管理、市场营销、电子商务、金融、信息网络技术等多学科基础上，运用大数据、信息管理等前沿技术发展起来的一门新商科专业。供应链管理是对商品和服务从原产地到消费地流动的所有供应链活动的管理，从前端的市场需求分析，到产品设计开发、供应商开发、供应商管理、质量管理、生产运作、国际贸易、仓储物流、售后服务，以及政策法规、信息技术和客户关系的管理，为企业构筑竞争力、为最终用户创造价值。

培养目标

本专业培养具有综合的商业知识，具备国际视野和领导潜力，擅长供应链计划、执行、分析的复合型、应用型供应链管理人才。通过专业知识的学习，学生将掌握供应链管理理论和定量分析方法，具备跨职能、跨企业边界的协同管理能力，具有批判性思维，合作精神，责任心、沟通力、环境适应力、领导力，能适应未来供应链全球化发展趋势。

目标一：学生掌握管理学、营销学、经济学等现代管理和经济学科的基础理论知识；

目标二：学生具备识别商业、道德和文化问题的能力，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准；

目标三：学生掌握采购、运营、项目、物流、信息等供应链领域的知识与综合技能，善于利用数据进行定量分析，并能做出商业决策；

目标四：学生掌握供应链计划、协同、系统优化能力，能跨部门、跨企业有效推动供应链管理工作。

基本规格与毕业要求

毕业标准:学生在校期间,在知识、能力、素质三方面完成培养要求,取得教学计划中规定的最低162总学分。成为具备国际视野和领导潜力,擅长供应链计划、执行、分析的复合型、应用型供应链管理人才。供应链管理专业学生具备核心能力:

能力1. 学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题,运用科学和批判性思维技巧来分析问题,并提出解决方案。

能力2. 学生能够认识成功团队的关键要素,并进行有效的团队合作,以促进高绩效团队和协作环境。

能力3. 学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧,在跨组织和跨企业间进行有效和专业的沟通。

能力4. 学生能够应用经济管理领域的主要概念,解决供应链中的实践问题。

能力5. 学生能够在供应链管理领域的实践中应用适当的技术和工具,做出业务决策。

能力6. 学生能够应用战略规划技能有效地倡导业务场景中的创新。

能力7. 学生能够在全球环境下应用法律,道德和商业标准,展示出社会技能和责任行为,能接纳个人和文化的多样性。

能力8. 学生能够利用研究技巧以解决供应链管理问题,并展示持续研究、探索、学习的能力。

专业特色

广东省首个供应链管理专业,教学设施资源配套完善;IACBE国际化办学管理模式,成果导向培养具备国际化视野的综合性商科人才;“请进来,走出去”紧密联系行业需求的课程体系设计;产教融合、校企合作,注重能力培养的实训化教育模式。

课程修读指引

(1) 2022级学生在修业年限内应至少取得7个通识教育选修课程学分。所有学生必须修读艺术鉴赏类、创新创业类课程;理工类学生必须修读一门人文社科类课程、经管文艺类学生必须修读一门自然科技类课程;所有学生必须选修“马中化担当课”,以及必须从“四史”中选修一门课程。

(2) 每个学生在校期间必须获得1个创业课程学分和2个创新创业实践学分。其中创新创业实践学分主要通过参加各类比赛和科研项目等途径获得。

(3) 每个学生在校学习期间,须在实践教育课程模块研修33个学分。

专业核心课程

采购与供应商管理、供应链管理:物流、运输和仓库管理、信息系统、供应链系统仿真决策、供应链金融、吴链供应链协同管理实训、建模和风险分析、国际物流、全球采购与供应

专业特色课程

1. 专业导论课——专业认知
2. 学科前沿课——行业供应链前沿(一)、(二)、(三)、(四)
3. 项目驱动的课程——专题研究实践(供应链管理)
4. 校企合作课——《吴链供应链协同管理实训》
5. 创新创业教育课程——创新创业基础
6. 跨学科交叉课程——供应链金融
7. 实践驱动的课程——供应链综合实训
8. 竞赛驱动的课程——《供应链运营实训》

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分占总学分的百分比
		学分	学时(周)	学分	学时(周)	学分	学时(周)	
通识教育	理论教学	44	820	7	116	51	936	31.17%
	基础实践	5	64	0	0	5	64	3.09%
学科专业教育	学科基础	22	352	0	0	22	352	13.58%
	专业教育	30	480	27.0	432	57	912	35.19%
	专业实践	19	304	7	112	26	416	16.05%
个人拓展	理论教学	0	0	0	0	0	0	0.00%
	实践环节	0	0	2	32	2	32	1.23%
总计		119.5	2020	43	692	162.5	2712	100.31%
实践教育	基础实践	5	64	0	0	5	64	3.09%
	专业实践	19	304	7	112	26	416	16.05%
	个人拓展	0	0	2	3.5	2	32	1.23%
合计		24	368	9	115.5	33	512	20.31%
毕业生最低学分要求		163						

按类别统计

学时			学分						
总学时数	其中	其中	总学分	其中		其中			其中
	必修学时	选修学时		必修学分	选修学分	实践教育学分	理论教学学分	实验教学学分	创新创业教育学分
	2020	692		119.5	43	33	105.8	13.25	2

填表注意：

1. 实验教学学时数、学分数：分别统计“专业课程教学计划表”中所规定的实验教学活动（包含课内实验教学）的毕业最低总学时、总学分数
2. 集中性实践教学环节学分数：分别统计“专业课程教学计划表”所规定的集中实施的实践教学环节（包括见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等）
3. 创新创业教育学分：“专业课程教学计划表”所规定、由学院教学指导委员会认定的创新创业教育课程，包括创新实践课程、创业教育课程、竞教结合课程等学分
4. 总学时数=必修学时+选修学时；总学时数>=理论教学学时+实验教学学时
5. 总学分数=集中性实践教学环节+理论教学学分+实验教学学分；总学分数>=必修学分+选修学分

供应链管理专业实践教学环节

实践教学环节名称		学分	学期
基础实践	思政课社会实践	2	3
	军事技能训练	2	1

	劳动教育	1	3
专业实践	供应链运营实训	1	2
	见习实习	1	3
	专题研究实践（供应链管理）	2	6
	昊链供应链协同管理实训	2.0	7
	供应链综合实训	2	6
	专业实习	5	7
	毕业实习	3	8
	毕业论文	10	8
个人拓展 实践环节	工业沙盘	1.5	1
	创新实践学分	2	7
	至少选修	2	

二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教 学 进 度 安 排 （ 周 ）																		理 论 教 学	考 试	入 学 教 育	军 训	课 程 设 计	电 脑 上 机	生 产 实 习	个 人 拓 展	专 业 实 习	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	假 期	大 作 业	小 计						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	H	I	J	K	L	M	N	O	P						
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	14	1	1	2								1				19				
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	O	B	16	1									2				19					
二	3	A	A	A	A	A	A	A	I	G	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	15	1				1					1				18					
	4	A	A	A	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	17	1									1				18.5					
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	16	1									2				19					
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	K	K	O	B	16	1									2				19						
四	7	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	8	1					5			5					19					
	8	K	K	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	N	N	N	N									3	10	6					19					
合 计 （ 周 ）																					102	7	1	2			1		5	3	10	20								151

三、专业课程教学计划表																		
课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年 (学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论 (讲授)	实践/ 实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育（必修）	351043	思想道德与法治	必修课	2	32	32		一(1)	马克思主义学院	2								
	351044	马克思主义基本原理		3	48	40	8	二(1)	马克思主义学院			3						
	351031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	48	16	二(2)	马克思主义学院				4					
	351034	中国近现代史纲要		3	48	40	8	一(2)	马克思主义学院		3							
	351035	形势与政策（一）		0.50	16	16		一(1)	马克思主义学院	1								
	351036	形势与政策（二）		0.25	8	8		一(2)	马克思主义学院		0.5							
	351037	形势与政策（三）		0.25	8	8		二(1)	马克思主义学院			0.5						
	351038	形势与政策（四）		0.25	8	8		二(2)	马克思主义学院				0.5					
	351039	形势与政策（五）		0.25	8	8		三(1)	马克思主义学院					0.5				
	351040	形势与政策（六）		0.25	8	8		三(2)	马克思主义学院						0.5			
	351041	形势与政策（七）		0.25	8	8		四(1)	马克思主义学院							0.5		
	031008	大学生职业生涯规划		1	20	20		一(1)	管理学院	1								
	031009	大学生就业指导		1	20	20		三(2)	管理学院						1			
	032004	大学生心理健康教育		2	32	24	8	一(2)	学生处、心理健康教研室		2							
	363001	体育（一）		1	36	36		一(1)	体育部	2								
	363002	体育（二）		1	36	36		一(2)	体育部		2							
	363003	体育（三）		1	36	36		二(1)	体育部			2						
	363004	体育（四）		1	36	36		二(2)	体育部				2					
	561121	微积分A（一）		3	48	48		一(1)	管理学院	3								
	561122	微积分A（二）		3	48	48		一(2)	管理学院		3							
	591020	大学英语（一）		3.5	56	56		一(1)	外国语学院	3.5								
	591021	大学英语（二）		4.5	72	72		一(2)	外国语学院		4.5							
	591022	大学英语（三）—英语写作		2	32	32		二(1)	外国语学院			2						
	591023	大学英语（三）—英语口语		2	32	32		二(1)	外国语学院			2						
	562002	计算机应用基础B		1.5	24	12	12	一(1)	管理学院	1.5								
	031005	军事理论		2	36	36		一(2)	管理学院		2							
	合计				43.5	820	768	52			14.00	17	9.5	6.5	0.5	1.5		
通识教育（选修）		人文社科类	通选课	2	32	32		三(2)										
		自然科技类		2	32	32		三(2)						1				
		艺术鉴赏类		2	32	32		三(1)					2					
	572727	创新创业基础		2	32	32		二(2)				2						
	351028	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20		一(1)		1								
	351045	社会主义发展史		1	20	20		一(2)	马克思主义学院		1							
	需选修			7	116	116				1	1		2	2	1			
合计				50.5	936	884	52			15	18	9.5	8.5	2.5	2.5			

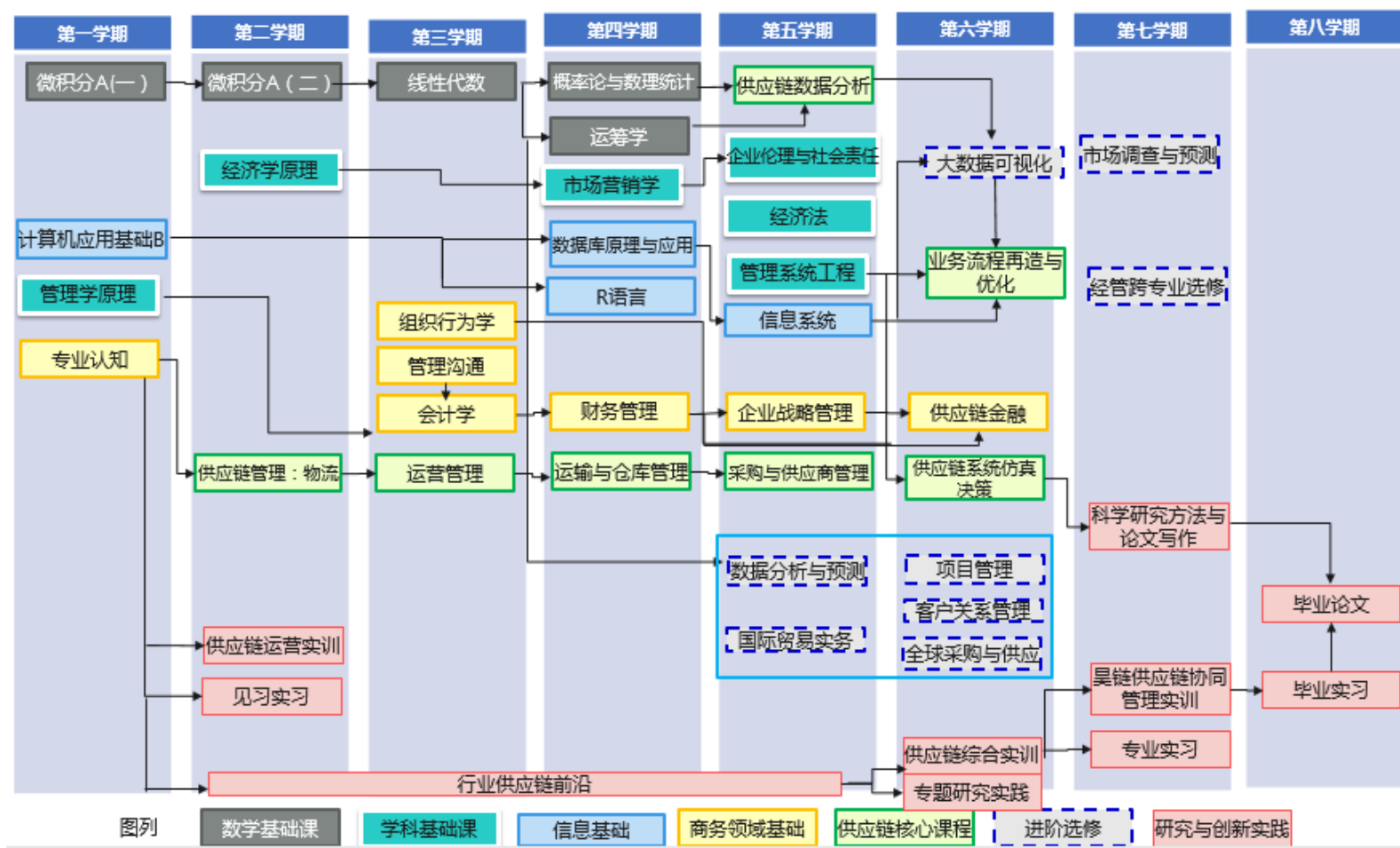
三、专业课程教学计划表																		
课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年 (学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论 (讲授)	实践/ 实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
学科基础课	573001	管理学原理	必修课	3	48	48		一(1)	管理学院	3								
	573115	经济学原理		4	64	64		一(2)	管理学院		4							
	573320	市场营销学		2	32	32		二(2)	管理学院				2					
		线性代数		2	32	32		二(1)	管理学院			2						
		概率论与数理统计		3	48	48		二(2)	管理学院				3					
		数据库原理与应用		3	48	32	16	二(2)	管理学院				3					
		商业伦理		2	32	32		三(1)	管理学院					2				
		经济法		3	48	48		三(1)	管理学院					3				
	合计				22	352	336	16			3	4	2	8	5			
专业教育	573006	专业认知	必修课	1	16	16		一(1)	管理学院	1								
	573308	★供应链管理：物流		3	48	48		一(2)	管理学院		3							
		运营管理		4	64	64		二(1)	管理学院			4						
		运筹学		3	48	48		二(2)	管理学院				3					
		★运输与仓库管理		3	48	48		二(2)	管理学院				3					
		★采购与供应商管理		2	32	24	8	三(1)	管理学院					2				
		★信息系统		3	48	32	16	三(1)	管理学院					3				
		业务流程再造与优化		2	32	24	8	三(2)	管理学院						2			
		★供应链系统仿真决策		2	32	16	16	三(2)	管理学院						2			
		供应链数据分析		3	48	48		三(1)	管理学院					3				
		★管理系统工程		2	32	24	8	三(1)	管理学院					2				
		★供应链金融		2	32	32		三(2)	管理学院						2			
	合计				30	480	424	56			1.0	3.0	4.0	6.0	10.0	6.0		
		管理沟通	选修课	3	48	48		二(1)	管理学院			3						
		商务写作与展示		2	32	24	8	三(2)	管理学院						2			
		组织行为学		2	32	32		二(1)	管理学院			2						
		会计学		2	32	32		二(1)	管理学院			2						
		财务管理		2	32	32		二(2)	管理学院				2					
		R语言		2	32	24	8	二(2)	管理学院				2					
		大数据可视化		2	32	16	16	三(2)	管理学院						2			
	573349	行业供应链前沿讲座（一）		0.5	8	8		一(2)	管理学院		0.5							
		行业供应链前沿讲座（二）		0.5	8	8		二(1)	管理学院			0.5						
		行业供应链前沿讲座（三）		0.5	8	8		二(2)	管理学院				0.5					
		行业供应链前沿讲座（四）		0.5	8	8		三(1)	管理学院					0.5				
		企业战略管理		2	32	32		三(2)	管理学院						2			
		商务谈判		2	32	24	8	三(2)	管理学院						2			
		Python程序设计		3	48	24	24	三(1)	管理学院					3				
		数据分析与预测		3	48	32	16	三(1)	管理学院					3				
		★建模和风险分析		2	32	16	16	三(2)	管理学院						2			

三、专业课程教学计划表																			
课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年(学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论(讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
基础课程		客户关系管理	必修	2	32	16	16	三(2)	管理学院						2				
		项目管理		2	32	16	16	三(2)	管理学院						2				
		国际贸易实务		3	48	48		三(1)	管理学院					3					
		★全球采购与供应		2	32	24	8	三(2)	管理学院						2				
		国际商法		2	32	32		三(1)	管理学院					2					
		★国际物流		2	32	32		三(2)	管理学院						2				
		报关实务		2	32	32		三(2)	管理学院						2				
		税务		2	32	32		三(2)	管理学院						2				
		企业资源计划		2	32	32		三(2)	管理学院							2			
		市场调查与预测		2	32	32		四(1)	管理学院								2		
		跨境电商		2	32	32		四(1)	管理学院									2	
		科学研究方法与论文写作		2	32	32		四(1)	管理学院									2	
		大数据导论		2	32	32		四(1)	管理学院									2	
		智慧供应链		2	32	32		四(1)	管理学院									2	
		经管跨专业选修		1.5	24	24		四(1)	管理学院									1.5	
	至少选修				27.0	432	432						6	2	6	10	4		
	合计				57.0	912	856	56			1	3.0	10	8	16	16	4		
	实践教育课程	351042	思政课社会实践	必修	2	32		32	二(1)	马克思主义学院				2					
		031006	军事技能训练	必修	2	2周		2周	一(1)	管理学院	2								
		劳动教育	必修	1	32		32	二(1)	管理学院				1						
577007		供应链运营实训	选修	1	16		16周	一(2)	管理学院		1								
		见习实习	必修	1	1周		1周	二(1)	管理学院				1						
		专题研究实践（供应链管理）	选修	2	32		32	三(2)	管理学院							2			
		供应链综合实训	选修	2	32		32	三(2)	管理学院							2			
		吴链供应链协同管理实训	选修	2.0	2周		2周	四(1)	管理学院								2		
		专业实习	必修	5	5周		5周	四(1)	管理学院								5		
		毕业实习	必修	3	3周		3周	四(2)	管理学院									3	
		毕业论文	必修	10	8周		10周	四(2)	管理学院									10	
个人拓展计划		工业沙盘	选修	1.5	24		1周	一(1)	管理学院	1.5									
		创新实践学分	选修	2	32		32	四(1)	管理学院								2		
至少选修				2.0	32		32			2						2			
小计				33	528		32			3.5	1.0	4.0			4.0	9.0	13.0		
总合计				162.5	2728					22.5	26.0	25.0	24.5	23.5	22.5	12.5	13.0		

培养目标	成果1 重要思维	成果2 团队合作	成果3 沟通水平	成果4 业务核心	成果5 分析工具	成果6 领导能力	成果7 环境	成果8 学术
目标一：学生掌握管理学、营销学、经济学等现代管理和经济学科的基础理论知识；	■	□	□	■	□	□	■	□
目标二：学生具备识别商业、道德和文化问题的能力，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准；	□	■	■	□	□	■	■	□
目标三：学生掌握采购、运营、项目、物流、信息等供应链领域的知识与综合技能，善于利用数据进行定量分析，并能做出商业决策；	■	□	□	■	■	□	□	■
目标四：学生掌握供应链计划、协同、系统优化能力，能跨部门、跨企业有效推动供应链管理工作。	■	■	■	□	□	■	□	□

六、培养目标与学生毕业要求关联表

专业教育目标	请勾选相关联之学生核心能力
目标一：学生掌握管理学、营销学、经济学等现代管理和经济学科的基础理论知识；	■ 能力1：学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题，运用科学和批判性思维技巧来分析问题，并提出解决方案。
	■ 能力4：.学生能够应用经济管理领域的主要概念，解决供应链中的实践问题。
	■ 能力7：学生能够在全球环境下应用法律，道德和商业标准，展示出社会技能和责任行为，能接纳个人和文化的多样性。
目标二：学生具备识别商业、道德和文化问题的能力，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准；	■ 能力2.学生能够认识成功团队的关键要素，并进行有效的团队合作，以促进高性能团队和协作环境。
	■ 能力3.学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧，在跨组织和跨企业间进行有效和专业的沟通。
	■ 能力6.学生能够应用战略规划技能有效地倡导业务场景中的创新。
目标三：学生掌握采购、运营、项目、物流、信息等供应链领域的知识与综合技能，善于利用数据进行定量分析，并能做出商业决策；	■ 能力7.学生能够在全球环境下应用法律，道德和商业标准，展示出社会技能和责任行为，能接纳个人和文化的多样性。
	■ 能力1.学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题，运用科学和批判性思维技巧来分析问题，并提出解决方案。
	■ 能力4.学生能够应用经济管理领域的主要概念，解决供应链中的实践问题。
目标四：学生掌握供应链计划、协同、系统优化能力，能跨部门、跨企业有效推动供应链管理工作。	■ 能力5.学生能够在供应链管理领域的实践中应用适当的技术和工具，做出业务决策。
	■ 能力8.学生能够利用研究技巧以解决供应链管理问题，并展示持续研究、探索、学习的能力。
	■ 能力1：学生能够展示获取和处理信息的能力来识别问题，运用科学和批判性思维技巧来分析问题，并提出解决方案。
	■ 能力2.学生能够认识成功团队的关键要素，并进行有效的团队合作，以促进高性能团队和协作环境。
	■ 能力3.学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧，在跨组织和跨企业间进行有效和专业的沟通。
	■ 能力6.学生能够应用战略规划技能有效地倡导业务场景中的创新。



七、学生毕业要求与专业课程关联表

项目						学习成果							
序号	供应链管理专业职业能力	课程名称	课程性质	学分	开课学期	核心能力1	核心能力2	核心能力3	核心能力4	核心能力5	核心能力6	核心能力7	核心能力8
1	商科综合能力	管理学原理	必修课	3	1	■	□	■	■	□	■	□	□
2	商科综合能力	经济学原理	必修课	4	2	■	□	□	□	■	□	■	□
3	商科综合能力	市场营销学	必修课	2	4	■	□	■	□	□	□	■	□
4	商科综合能力	商业伦理	必修课	2	5	■	□	■	□	□	■	■	□
5	商科综合能力	经济法	必修课	3	5	■	□	■	□	□	□	■	□
6	商科综合能力	组织行为学	选修课	2	3	■	■	■	□	□	■	■	□
7	商科综合能力	会计学	选修课	2	3	□	□	□	■	■	□	□	□
8	商科综合能力	财务管理	选修课	2	4	□	□	□	■	■	□	□	□
9	商科综合能力	企业战略管理	选修课	2	6	■	□	■	■	□	■	□	■
10	商科综合能力	见习实习	必修	1	3	□	■	■	□	□	■	□	□
11	数据分析能力	线性代数	必修课	2	3	■	□	□	□	■	□	□	□
12	数据分析能力	概率论与数理统计	必修课	3	4	□	□	□	□	■	□	□	□
13	数据分析能力	数据库原理与应用	必修课	3	4	□	□	□	□	■	□	□	□
14	数据分析能力	运筹学	必修课	3	4	■	□	□	■	■	□	□	■
15	数据分析能力	信息系统	必修课	3	5	□	□	□	■	□	■	■	□
16	数据分析能力	供应链数据分析	必修课	3	5	■	□	□	■	■	□	■	■
17	数据分析能力	R语言	选修课	2	4	□	□	□	□	■	□	□	■
18	数据分析能力	大数据可视化	选修课	2	6	□	□	□	□	■	□	□	□
19	数据分析能力	Python程序设计	选修课	3	5	■	□	□	□	■	□	□	□
20	数据分析能力	数据分析与预测	选修课	3	5	□	□	□	■	■	□	□	□
21	数据分析能力	建模和风险分析	选修课	2	6	□	□	□	■	■	□	□	□
22	计划能力	供应链管理专业认知	必修课	1	1	■	■	□	■	□	■	■	□
23	计划能力	供应链管理：物流	必修课	3	2	■	□	□	■	■	□	□	□
24	计划能力	运营管理	必修课	4	3	□	□	□	■	■	□	□	□
25	计划能力	运输与仓库管理	必修课	3	4	□	□	□	■	■	□	□	□
26	计划能力	采购与供应商管理	必修课	2	5	□	□	□	■	□	□	□	□
27	计划能力	市场调查与预测	选修课	2	7	□	□	□	■	■	□	■	□
28	计划能力	供应链运营实训	选修课	1	2	■	□	□	■	■	■	□	□

29	计划能力	专题研究实践（供应链管理）	选修课	2	6	■	□	□	■	■	■	□	□
30	计划能力	供应链综合实训	选修课	2	6	■	□	□	■	■	■	□	□
31	协同能力	管理沟通	选修课	3	3	□	■	■	□	□	■	□	□
32	协同能力	商务写作与展示	选修课	2	6	□	■	■	□	□	■	□	□
33	协同能力	供应链金融	必修课	2	6	□	□	□	■	□	□	■	□
34	协同能力	商务谈判	选修课	2	6	■	■	■	□	□	■	■	□
35	协同能力	客户关系管理	选修课	2	5	□	■	■	□	□	■	■	□
36	协同能力	项目管理	选修课	2	6	□	■	□	■	□	■	□	□
37	协同能力	国际贸易实务	选修课	2	5	□	□	□	■	□	□	■	□
38	协同能力	全球采购与供应	选修课	2	5	□	■	□	■	□	■	■	□
39	协同能力	国际商法	选修课	2	5	□	□	□	■	□	□	■	□
40	协同能力	国际物流	选修课	2	6	□	□	□	■	□	■	■	□
41	协同能力	报关实务	选修课	2	6	□	□	□	■	□	□	■	□
42	协同能力	税务	选修课	2	6	□	□	■	■	□	□	■	□
43	协同能力	跨境电商	选修课	2	7	□	□	■	■	□	■	■	□
44	协同能力	吴健供应链协同管理实训	选修	1.5	7	■	□	□	■	■	■	□	□
45	协同能力	工业沙盘	选修	1.5	1	■	■	■	□	□	■	□	□
46	系统优化能力	行业供应链前沿讲座（一）	选修	0.5	2	■	□	■	□	□	□	□	■
47	系统优化能力	行业供应链前沿讲座（二）	选修	0.5	3	■	□	■	□	□	□	□	■
48	系统优化能力	行业供应链前沿讲座（三）	选修	0.5	4	■	□	■	□	□	□	□	■
49	系统优化能力	行业供应链前沿讲座（四）	选修	0.5	5	■	□	■	□	□	□	□	■
50	系统优化能力	业务流程再造与优化	必修课	2	5	■	■	□	■	■	■	□	□
51	系统优化能力	供应链系统仿真决策	必修课	2	6	□	■	□	■	■	□	□	■
52	系统优化能力	管理系统工程	必修课	2	5	■	□	□	□	■	□	□	□
53	系统优化能力	科学研究方法与论文写作	选修课	2	7	■	□	■	□	■	□	□	■
54	系统优化能力	经管跨专业选修	选修课	2	7	■	□	□	□	□	□	■	□
55	系统优化能力	专业实习	必修	5	7	□	■	■	□	□	■	□	□
56	系统优化能力	毕业实习	必修	3	8	□	■	■	□	□	■	□	□
57	系统优化能力	毕业论文	必修	10	8	■	□	■	□	□	□	□	■
58	系统优化能力	创新实践学分	选修	2	8	■	■	■	□	□	■	□	■

四、实践教学、外语教学环节安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	实践教学环节名称		周数	学分	学期
计算机应用基础B	24	1.5	12	1	基础实践教学	军事技能	2	2	1
数据库原理与应用	48	3	16	4		思政社会实践	2	2	3
R语言	32	2	8	4		劳动教育	1	1	3
★采购与供应商管理	32	2	8	5	专业实践教学	供应链运营实训	1	1	2
★信息系统	48	3	16	5		专题研究实践 (供应链管理)	2	2	6
业务流程再造与优化	32	2	8	5		见习实习	1	1	3
管理系统工程	32	2	8	5		吴链供应链协同管理实训	1.5	1.5	7
Python程序设计	48	3	24	5		供应链综合实训	2	2	6
数据分析与预测	48	3	16	5		工业沙盘	1.5	1.5	1
客户关系管理	32	2	16	5		专业实习	5	5	7
国际贸易实务	48	3	16	5					
★全球采购与供应	32	2	8	5		毕业实习	3	3	8
★供应链系统仿真决策	32	2	16	6		毕业论文	10	10	8
商务谈判	32	2	8	6					
大数据可视化	32	2	16	6					
建模和风险分析	32	2	16	6					
项目管理	32	2	16	6					
合计	616	38.5	228		合计		32	32	
外语教学环节	全英	双语	学时	学分	学期				
大学英语（一）		√	56	3.5	1				
大学英语（二）		√	72	4.5	2				
大学英语（三）—英语口语		√	32	2	3				
大学英语（三）—英语写作		√	32	2	3				
合计			192	12					