

制定人：席远仁 教学院长签名：jhe 学院院长签名（公章）：

录入计划人：何文峰

中文专业名称 (英文专业名称)

专业代码：010

学制：2年

年级：2022

授予学位类型

经济学学士学位

专业方向设置（没有方向填“无”）

新媒体与电子商务运营及管理方向、跨境电子商务运营方向、
智能商务及数据分析方向

专业介绍（不超过200字）

电子商务是通过包括互联网在内的计算机网络来实现商务全过程的电子化、数字化和网络化。电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。该专业遵照国际商科认证（IACBE）体系，以办学使命为导向、以学习成果为基础，致力于培养具有高素质、应用型、创新型的高级电子商务专业人才。学校配套建设的实训基地和平台有广东省大学生创业就业孵化示范基地、阿里巴巴电商模拟平台、亚马逊跨境电商模拟平台、网络与新媒体营销教学平台、跨境电商运营竞技平台、以及若干校外大学生创新创业基地和电子商务实训基地，为学生掌握前线服务实践提供了有力的保障。

培养目标

在坚持宽口径、厚基础、强能力、高素质、重应用的前提下，努力培养德、智、体、美全面发展，知识、能力、素质结构优化，具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识，同时具有电子商务综合技能，能在商贸流通、金融机构、第三方电子商务平台及制造企业从事电子商务经营、管理和技术支持，或在信息、网络公司及其他行业从事电子商务系统的规划、分析、设计、开发和评价，具有市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神和实践能力的应用型电子商务技能人才。

电子商务运营及管理方向，注重网络与新媒体营销、平台（含网站网店）运营管理、网页设计与制作，网络与新媒体营销策划、网上店铺运营与推广。

跨境电子商务运营方向，注重电子商务与国际贸易的理论和跨境电商平台运营的专业技能，包括亚马逊（Amazon）平台企业跨境电子商务运营与管理、国际贸易、货物通关。

智能商务及数据分析方向，注重大数据分析和应用技术和相关理论知识、商务数据的洞见能力、智能商务的实践能力。

目标一：学生掌握管理学、营销学、经济学等现代管理和信息经济学科的基础理论知识；

目标二：学生具备识别商业、道德和文化问题的能力，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。

目标三：学生掌握互联网经济和商务管理相关的信息技术和电子服务知识与综合技能，具有扎实的电子商务专业基础和良好的电子商务知识结构，具备一定的互联网创新创业素质；

目标四：学生掌握现代电子商务项目的分析、运营和决策支持工具并能够在相应的电子商务业务中应用。

毕业生就业以服务粤港澳大湾区经济为主，主要流向高新科技企业、电子商务企业、跨境电商企业、企业大数据分析管理部门以及相关政府与事业单位为主，从事网络营销、网站运营管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、跨境电子商务运营管理、电子商务数据分析管理；其次是自主创业或攻读研究生。

毕业要求

依据《国标》，本专业的人才培养目标是培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。结合我院电子商务专业是以经济管理为主要方向，侧重掌握互联网经济和商务管理相关的知识与技能的专业特色，确定本专业学生毕业时应该掌握的知识和获得能力如下：

能力1：学生能够描述电子商务经济管理领域如管理学、市场营销学、经济学和电子商务的主要概念、理论和实践。

能力2：学生能评估商业、道德、文化环境、社会环境和经济环境，描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。

能力3：学生能够描述电子商务和管理信息系统的主要内容及其分析、运营和决策支持工具，并能够在相应的电子商务业务中应用。

能力4：学生具备良好的口头和书面表达能力，能够通过多种交流与互动渠道（包括口头和书面）进行有效和专业的沟通。

能力5：学生能够认识到一个成功的团队的关键要素，并进行团队合作，有助于发展高绩效团队和协作环境。

能力6：学生能够认识在规划，组织，控制和领导等业务场景，并能够把战略规划技能应用于业务场景。

能力7：学生能够认识不同的构想或不同的解决方案之间存在的联系，并具有创新思维，能够展现获取和处理信息的能力，以便做出决定并解决问题。

能力8：学生能够展示查找和使用参考工具的能力，以及利用研究技巧来解决商业问题。

专业特色

新媒体与电子商务运营及管理方向：注重网络与新媒体营销、平台（含网站网店）运营管理、网页设计与制作，网络与新媒体营销策划、网上店铺运营与推广。

跨境电子商务运营方向：注重电子商务与国际贸易的理论和跨境电商平台运营的专业技能，包括亚马逊（Amazon）平台企业跨境电子商务运营与管理、国际贸易、货物通关。

智能商务及数据分析方向：注重大数据分析和应用技术和相关理论知识、商务数据的洞见能力、智能商务的实践能力。

课程修读指引

1) 通识教育选修课分为人文素养类、自然科学类课程。理工类学生必须修读人文社科类，经管文艺类学生必须修读理工类学生修读人文社科类、经管文艺类学生修读自然科学类课程。每个学生在校期间应至少取得2个通识教育选修课程学分。

(2) 每个学生在校期间必须获得1个创业课程学分和2个创新创业实践学分。其中创业课程学分主要通过修读网络课程、MOOC课程等获得；创新创业实践学分主要通过参加各类比赛和科研项目等途径获得。

(3) 每个学生在校学习期间，须在实践教育课程模块研修30个学分。

(4) 学院积极推进教学方法改革，重点打造电子商务概论、计算机程序设计、Web前端开发技术、数据库原理与应用、市场调研与预测、商务统计、新媒体与网络营销、信息系统的开发与设计、电子商务数据分析、国际贸易、供应链与物流管理、互联网金融、电子商务前沿专题讲座、电子商务法律法规等课程。

专业核心课程

管理学原理、营销学原理、经济学原理、经济法、会计学、电子商务概论、计算机程序设计

专业特色课程

1. 大数据导论
2. Web前端开发技术
3. 大数据营销
4. 电子商务数据分析
5. 视觉营销
6. 商务数据分析工具

专升本衔接课程

1. 经济学原理
2. 消费者行为学
3. 大数据导论

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分 占总学分的 百分比
		学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	
通识教育	理论教学	8.75	140	2	32	10.75	172	14.01%
	基础实践	0	0	0	0	0	0	0.00%
学科专业教育	学科基础	6	96	0	0	6	96	7.82%
	专业教育	14	224	23	368	37	592	48.21%
	专业实践	18	18周	5	80	23	80+18周	29.97%
个人拓展	理论教学	0	0	0	0	0	0	0.00%
	实践环节	0	0	0	0	0	0	0.00%
总计		46.75	460+18周	30	480	76.75	860+80+18周	100%
实践教育	基础实践	0	0	0	0	0	0	
	专业实践	18	18周	5	80	23	80+18周	
	个人拓展	0	0	0	0	0	0	
合计		18	18周	5	80	23	80+18周	
总学分要求		76.75						

※注：创新创业实践学分，此类课程学院可根据自身情况选择设置，不做特定要求

按类别统计

学时			学分						
总学时数	其中	其中	总学分	其中		其中			其中
	必修学时	选修学时		必修学分	选修学分	实践教育 学分	理论教学学分	实验教学 学分	创新创业 教育学分
	460+18周	480		46.75	30	23	50	3.75	2

填表注意：

1. 实验教学学时数、学分数：分别统计“专业课程教学计划表”中所规定的实验教学活动（包含课内实验教学）的毕业最低总学时、总学分数
2. 集中性实践教学环节学分数：分别统计“专业课程教学计划表”所规定的集中实施的实践教学环节（包括见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等）
3. 创新创业教育学分：“专业课程教学计划表”所规定、由学院教学指导委员会认定的创新创业教育课程，包括创新实践课程、创业教育课程、竞教结合课程等学分
4. 总学时数=必修学时+选修学时；总学时数>=理论教学学时+实验教学学时
5. 总学分数=集中性实践教学环节+理论教学学分+实验教学学分；总学分数>=必修学分+选修学分

三、电子商务专业课程教学计划表

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	
通识教育（必修）	351044	马克思主义基本原理	必修	3	48	40	8	一（1）	马克思主义学院	3				
	351034	中国近现代史纲要	必修	3	48	40	8	一（2）	马克思主义学院		3			
	351025	形势与政策（五）	必修	0.25	8	8		一（1）	思政部	0.25				
	351026	形势与政策（六）	必修	0.25	8	8		一（2）	思政部		0.25			
	351027	形势与政策（七）	必修	0.25	8	8		二（1）	思政部			0.25		
	031001	大学生心理健康	必修	2	20	16	4	一（2）	管理学院		2			专升本
	小计			8.75	140	120	20			3.25	5.25	0.25		
通识教育（选修）		人文社科类	选修	2	32	32		一（2）			2			理工类学生修读人文
		自然科学类		2	32	32		一（2）			2			
	需选修			2	32	32					2			
合 计				10.75	172	152	20			3.25	7.25	0.25		
专业教育		经济学原理	必修	4	64	64		一（1）	管理学院	4				
		消费者行为学		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
	合计			6	96	96				4	2			
专业核心课		Web前端开发技术	必修	3	48	24	24	一（1）	管理学院	3				
		电子商务市场调研与预测		3	48	32	16	一（2）	管理学院		3			
		国际贸易		3	48	32	16	一（1）	管理学院	3				
		★电商物流与供应链管理		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		互联网金融		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		电子商务前沿专题讲座		1	16	16		一（1）	管理学院	1				
	小计			14	224	168	56			7	7			
		大数据导论		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		网店服务管理		2	32	32		一（1）	管理学院	2				

三、电子商务专业课程教学计划表

课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注		
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四			
专业教育	专业选修课（新媒体与电子商务运营及管理方向）		电子支付与商务安全	选修	2	32	32		一（1）	管理学院	2						
			电子商务专业英语		2	32	32		一（1）	管理学院	2						
			IT项目管理		2	32	32		一（1）	管理学院	2						
			电子商务网站建设与管理		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2						
			网络广告设计文案编辑		2	32	16	16	一（2）	管理学院		2					
			微信营销		2	32	16	16	一（2）	管理学院		2					
			SEO原理与实务		2	32	24	8	一（1）	管理学院	2						
			商品摄影		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2						
			图像处理与店铺装修		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2						
			视觉营销		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2						
			多平台运营与实践		3	48	32	16	一（2）	管理学院		3					
			社群营销		2	32	24	8	一（1）	管理学院	2						
			移动电子商务		2	32	32		一（1）	管理学院	2						
			前沿专题（新媒体与电子商务）		2	32	16	16	二（1）	管理学院			2				
			电子商务法律法规		2	32	32		一（2）	管理学院		2					
			科学研究方法与论文写作		2	32	32		二（1）	管理学院			2				
			至少选修			23						12	7	4			
		小计					23		240	128			12	7	4		
					大数据导论	选修	2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		跨境电商支付与结算	2	32	32			一（1）	管理学院	2							
		国际结算	2	32	32			一（1）	管理学院	2							
		跨境电子商务英语	2	32	32			一（1）	管理学院	2							
		IT项目管理	2	32	32			一（1）	管理学院	2							
		电子商务网站建设与管理	2	32	16		16	一（1）	管理学院	2							
		外贸英语函电	2	32	32			一（2）	管理学院		2						
		跨境电商物流	2	32	32			一（2）	管理学院		2						
		跨境电商理论与实务	2	32	16		16	一（1）	管理学院	2							
		跨境电商电子商务推广	2	32	16		16	一（1）	管理学院	2							
		图像处理与店铺装修	2	32	16		16	一（1）	管理学院	2							
小计					23			240	128			12	7	4			

三、电子商务专业课程教学计划表

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	
专业运营方向		视觉营销		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2				
		报关实务		3	48	32	16	一（2）	管理学院		3			
		社群营销		2	32	24	8	一（1）	管理学院	2				
		跨文化交流		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		前沿专题（跨境电子商务）		2	32	16	16	二（1）	管理学院			2		
		电子商务法律法规		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		科学研究方法与论文写作		2	32	32		二（1）	管理学院			2		
		至少选修			23						12	7	4	
	小计			23		240	128			12	7	4		
专业选修课（智能商务与数据分析方向）		大数据导论	选修	2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		概率论与数理统计		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		运筹学		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		网络爬虫技术		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2				
		离散数学		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		线性代数C		2	32	32		一（1）	管理学院	2				
		数据仓库设计方法与实践		2	32	16	16	一（2）	管理学院		2			
		ETL技术与实战		2	32	16	16	一（2）	管理学院		2			
		商务智能		2	32	24	8	一（1）	管理学院	2				
		云计算		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2				
		物联网		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2				
		数据结构		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2				
		高级程序设计		3	48	24	24	一（2）	管理学院		3			
		人工智能与机器学习		2	32	24	8	一（1）	管理学院	2				
		大数据挖掘方法		2	32	16	16	一（1）	管理学院	2				
		前沿专题（商务智能与数据分		2	32	16	16	二（1）	管理学院			2		
		电子商务法律法规		2	32	32		一（2）	管理学院		2			
		科学研究方法与论文写作	2	32	32		二（1）	管理学院			2			
	至少选修			23		240	128			12	7	4		

三、电子商务专业课程教学计划表														
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年 (学期)	开课单位	各学期周学时分配				备注
						理论 (讲授)	实践/ 实验			一	二	三	四	
		小计		23						12	7	4		
		合计		37		408	184			19	14	4		
实践教育课程	基础实践													
		新媒体网络营销实训	选修	5	80		80	一（2）	管理学院		5			
		跨境电子商务运营实训	选修	5	80		80	一（2）	管理学院		5			
		商务数据分析与挖掘实训	选修	5	80		80	一（2）	管理学院		5			
		专业实习	必修	5	10周		10周	二（1）	管理学院			5		
		毕业实习	必修	3	3周		3周	二（2）	管理学院				3	
		毕业论文	必修	10	10周		10周	二（2）	管理学院				10	

三、电子商务专业课程教学计划表														
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	
小计				23	周+80学时 23周+80学时						5	5	13	
总合计				76.75						26.3	####	9.25	13	

二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论 教学	考 试	入 学 教 育	军 训	课 程 设 计	金 工 实 习	电 子 工 艺 实 习	电 脑 上 机	生 产 实 习	个 人 拓 展	专 业 实 习	毕 业 实 习	机 动	假 期	大 作 业	小 计													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P												
一	1	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	16	1											2			19												
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	K	K	O	B	16	1											2			19												
二	7	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	K	K	K	K	K	K	K	K	8	1								5			5			19												
	8	K	K	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	N	N	N	N									2		3	#	4			19												
合 计 （周）																				40	3													2	5	3	10	13										76

五、培养目标与毕业要求关联表

专业培养目标	请勾选相关联之学生毕业要求
目标一：学生掌握管理学、营销学、经济学等现代管理和信息经济学科的基础理论知识；	☒ 能力1：学生能够描述电子商务经济管理领域如管理学、市场营销学、经济学和大数据管理应用的主要概念、理论和实践。
	☐ 能力2：学生能评估商业、道德、文化环境、社会环境和经济环境，描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。
	☒ 能力3：学生能够描述大数据管理的和商务管理信息系统的主要内容及其分析、运营和决策支持工具，并能够在大数据商业环境中，利用大数据分析工具和方法去定量化分析，最终实现智能化商业决策。
	☐ 能力4：学生具备良好的口头和书面表达能力，能够通过多种交流与互动渠道（包括口头和书面）进行有效和专业的沟通。
	☐ 能力5：学生能够认识到一个成功的团队的关键要素，并进行团队合作，有助于发展高绩效团队和协作环境。
	☒ 能力6：学生能够认识在规划，组织，控制和领导等业务场景，并能够把战略规划技能应用于业务场景。
	☒ 能力7：学生能够认识不同的构想或不同的解决方案之间存在的联系，并具有创新思维，能够展现获取和处理信息的能力，以便做出决定并解决问题。
	☒ 能力8：学生能够展示查找和使用参考工具的能力，以及利用研究技巧来解决商业问题。
目标二：学生具备识别商业、道德和文化问题的能力。并在全球环境下能够应	☐ ☒ 能力1：学生能够描述电子商务经济管理领域如管理学、市场营销学、经济学和大数据管理应用的主要概念、理论和实践。
	☒ 能力2：学生能评估商业、道德、文化环境、社会环境和经济环境，描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定，并在
	☐ 能力3：学生能够描述大数据管理的和商务管理信息系统的主要内容及其分析、运营和决策支持工具，并能够在大数据商业环境中，利用大数据分析工具和方法去定量化分析，最终
	☐ 能力4：学生具备良好的口头和书面表达能力，能够通过多种交流与互动渠道（包括口头和书面）进行有效和专业的沟通。

化问题的能力，并在全球环境中能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。	☐ 能力5：学生能够认识到一个成功的团队的关键要素，并进行团队合作，有助于发展高绩效团队和协作环境。 ☐ 能力6：学生能够认识在规划，组织，控制和领导等业务场景，并能够把战略规划技能应用于业务场景。 ☐ 能力7：学生能够认识不同的构想或不同的解决方案之间存在的联系，并具有创新思维，能够展现获取和处理信息的能力，以便做出决定并解决问题。 ☐ 能力8：学生能够展示查找和使用参考工具的能力，以及利用研究技巧来解决商业问题。
目标三：学生掌握互联网经济和商务管理相关的信息技术和电子服务知识与综合技能，善于利用商务数据去量化分析，并能最终实现智能化商业决策；	☐ 能力1：学生能够描述电子商务经济管理领域如管理学、市场营销学、经济学和大数据管理与应用的主要概念、理论和实践。 ☐ 能力2：学生能评估商业、道德、文化环境、社会环境和经济环境，描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。 ■ 能力3：学生能够描述大数据管理的和商务管理信息系统的主要内容及其分析、运营和决策支持工具，并能够在大数据商业环境中，利用大数据分析工具和方法去量化分析，最终实现智能化商业决策。 能力4：学生具备良好的口头和书面表达能力，能够通过多种交流与互动渠道（包括口头和书面）进行有效和专业的沟通。 ■ 能力5：学生能够认识到一个成功的团队的关键要素，并进行团队合作，有助于发展高绩效团队和协作环境。 ☐ 能力6：学生能够认识在规划，组织，控制和领导等业务场景，并能够把战略规划技能应用于业务场景。 ☐ 能力7：学生能够认识不同的构想或不同的解决方案之间存在的联系，并具有创新思维，能够展现获取和处理信息的能力，以便做出决定并解决问题。 ■ 能力8：学生能够展示查找和使用参考工具的能力，以及利用研究技巧来解决商业问题。
	■ 能力1：学生能够描述电子商务经济管理领域如管理学、市场营销学、经济学和大数据管理与应用的主要概念、理论和实践。

目标四：学生掌握现代大数据分析、运营和决策支持工具并能够在相应的商业环境中应用；

- | |
|---|
| ☐ 能力2：学生能评估商业、道德、文化环境、社会环境和经济环境，描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商 |
| ☒ 能力3：学生能够描述大数据管理的和商务管理信息系统的主要内容及其分析、运营和决策支持工具，并能够在大数据商业环境中，利用大数据分析工具和方法去定量化分析。最终 |
| ☐ 能力4：学生具备良好的口头和书面表达能力，能够通过多种交流与互动渠道（包括口头和书面）进行有效和专业的沟通。 |
| ☐ 能力5：学生能够认识到一个成功的团队的关键要素，并进行团队合作，有助于发展高绩效团队和协作环境。 |
| ☒ 能力6：学生能够认识在规划，组织，控制和领导等业务场景，并能够把战略规划技能应用于业务场景。 |
| ☒ 能力7：学生能够认识不同的构想或不同的解决方案之间存在的联系，并具有创新思维，能够展现获取和处理信息的能力，以便做出决定并解决问题。 |
| ☒ 能力8：学生能够展示查找和使用参考工具的能力，以及利用研究技巧来解决商业问题。 |

五、课程地图

