

制定人:

王玉莲

教学院长:

刘进

工商管理 (Business Administration)

专业代码: 120201K

学制: 4年

年级: 2017级

授予学位

授予管理学学士学位

专业方向设置

国际企业管理、物流与供应链管理、运营与项目管理、创业与中小企业管理四个方向

专业教育目标

面向先进制造业、现代服务业和信息化社会,掌握工商管理的理论与技能(创业与中小企业管理、运营与项目管理、物流与供应链管理、国际企业管理),具有较高的外语、计算机应用能力的应用型工商管理专业人才。学生毕业后,可到外资企业、各行的物流相关岗位、大企业的运营岗位以及相关企事业单位从事专业和综合的企业管理工作,可以在毕业之后自己创业、并管理创立的中小企业,也可继续深造攻读研究生。

目标一:学生掌握工商管理相关的理论与技能(创业与中小企业管理、运营与项目管理、物流与供应链管理、国际企业管理);

目标二:学生掌握企业所处的商业环境知识(经济、法律、社会);

目标三:学生掌握相关专业技能,进行生产运营、物流、国际企业管理、中小企业管理及自主创业等管理活动;

目标四:学生掌握相应决策支持工具并能运用到管理决策中。

学生核心能力

工商管理专业属于宽口径（多方向）的管理类专业，旨在培养具有较高外语、计算机应用能力，可胜任工商企业（含外资和涉外经营）及事业单位的职能管理、综合管理。不仅要求学生掌握管理的理论知识、严谨的思维方式，还注重培养学生团队合作和奉献精神、信息技术的学习和应用能力、组织管理和协调能力、质量的持续改进能力、应急事态的处理能力等。

能力1：学生能够描述并解释与企业管理（人力、物流、会计、生产、营销）相关职能概念；

能力2：学生能够描述并评价企业所处的运营环境（经济、法律、社会）；

能力3：学生能够描述相关法律法规，职业道德和职业操守的规定；

能力4：学生能够应用基本的统计方法和计算机办公软件的使用；

能力5：学生能够撰写陈述一般的专业报告并进行口头和书面的有效沟通；

能力6：学生能够描述管理信息系统的主要内容，应用其操作流程；

能力7：学生具有国际化视野，奠定在未来国际经营环境中的应对能力；（前7项为商科类综合能力）

能力8：学生能够描述专业细分方向（国企、物流、创业、运营）相关的概念、理论、原则和准则。

能力9：学生能够掌握专业细分方向（国企、物流、创业、运营）要求的分析、决策、控制工具与方法；

能力10：学生能够描述专业细分方向（国企、物流、创业、运营）管理中的基本常识，常规业务及标准流程；

能力11：学生能够在模拟或现实环境下综合运用专业细分方向（国企、物流、创业、运营）的相关理论和工具。（后4项为专业细分方向的核心能力）

修业指导

（一）毕业标准：学生在校期间，在德、智、体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分。

（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得管理学学士学位。

（三）知识及技能要求：学生在校期间，应掌握系统的工商管理知识和相应的操作技能。

（四）语言能力：掌握基本的英文听、说、读、写能力。

（五）选课指导：学生根据自己兴趣和职业生涯选择不同方向，不同方向课程侧重点不一样，培养的能力和技能也有所不同。

主干课程

管理学原理、组织行为学、微观经济学、营销学原理、管理沟通、商务写作、经济法、应用统计学、会计学、财务管理、人力资源管理、企业战略管理、运作管理、企业资源计划（ERP）、管理信息系统、质量管理、企业伦理、公司治理、项目管理。

（国际企业管理方向）模块课程有：国际商务概论、国际物流与贸易、国际金融管理、跨文化沟通、国际商法、国际贸易实务；（物流与供应链管理方向）模块课程有：物流与供应链管理、管理数据分析、物流成本管理、物流信息系统、运输管理、仓储管理、国际货运管理；（创业与中小企业管理方向）模块课程有：企业家精神与领导艺术、新媒体营销、创意思维、小微企业管理实务、创办你的企业、实干邦创业项目实践；（运营与项目管理方向）模块课程有：ERP模拟实训、ERP进阶、组织危机管理、服务管理、精益生产、运作系统建模与仿真等。

一、专业教学计划总体安排表

学 年	学 期	教 学 进 度 安 排（周）																			理论 教学	考 试	入 学 教 育	军 训	课程 设计	金工 实习	电工 实习	见习 实习	社会 实践	专业 实习	毕业 实习	毕业 设计	毕业 分配	机 动	假 期	大 作 业	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19																		A
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	14	1	1	2										1			19	
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	O	B	16	1											2			19		
二	3	A	A	A	A	A	A	A	I	G	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	15	1				1		1						1			19	
	4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	O	B	16.5	1					0.5		(1)					1			19	
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	16	1												2			19	
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	K	K	O	B	16	1											2			19		
四	7	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	K	K	K	K	K	K	K	K	8	1							10							19		
	8	K	K	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	N	N	N	N										3	10	4	2			19		
合 计（周）																					101.5		1	2		1	0.5	1		10	3	10	4	11				152

二、各类课程学分登记表（国际企业管理）

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例（%）
公共基础课	必修	42	628+（120）	25.53%
	通选	4	64	2.43%
学科基础课	必修	21	336	12.77%
	选修	10	160	6.08%
专业领域课	必修	23	368	13.98%
	选修	24	384	14.59%
理论课合计	必修	86	1332+（120）	52.28%
	通选	4	64	2.43%
	选修	34	544	20.67%
个人拓展计划	选修	13	208	7.90%
集中实践教学环节	必修	27.5	27.5周	16.72%
毕业生最低学分要求		164.5		

二、各类课程学分登记表（物流与供应链管理）

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例（%）
公共基础课	必修	42	628+（120）	25.53%
	通选	4	64	2.43%
学科基础课	必修	21	336	12.77%
	选修	10	160	6.08%
专业领域课	必修	23	368	13.98%
	选修	24	384	14.59%
理论课合计	必修	86	1332+（120）	52.28%
	通选	4	64	2.43%
	选修	34	544	20.67%
个人拓展计划	选修	13	208	7.90%
集中实践教学环节	必修	27.5	27.5周	16.72%
毕业生最低学分要求		164.5		

二、各类课程学分登记表（运营与项目管理）

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例（%）
公共基础课	必修	42	628+（120）	25.53%
	通选	4	64	2.43%
学科基础课	必修	21	336	12.77%
	选修	10	160	6.08%
专业领域课	必修	23	368	13.98%
	选修	24	384	14.59%
理论课合计	必修	86	1332+（120）	52.28%
	通选	4	64	2.43%
	选修	34	544	20.67%
个人拓展计划	选修	13	208	7.90%
集中实践教学环节	必修	27.5	27.5周	16.72%
毕业生最低学分要求		164.5		

二、各类课程学分登记表（创业与中小企业管理）

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例（%）
公共基础课	必修	42	628+（120）	25.61%
	通选	4	64	2.44%
学科基础课	必修	21	336	12.80%
	选修	10	160	6.10%
专业领域课	必修	23	368	14.02%
	选修	23.5	376	14.33%
理论课合计	必修	86	1332+（120）	52.44%
	通选	4	64	2.44%
	选修	33.5	536	20.43%
个人拓展计划	选修	13	208	7.93%
集中实践教学环节	必修	27.5	27.5周	16.77%
毕业生最低学分要求		164		

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础课	351002	思想道德修养与法律基础	必修课	32	2					2							
	351003	马克思主义基本原理概论		32	2							2					
	351001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40+（56）	6				56		3						
	351004	中国近现代史纲要		28	2								2				
	351009	廉洁修身		（16）	1	16				（1）							
	351005 351006 351007 351008	形势与政策		（32）	2	32					（1）		（1）		（1）	（1）	
	031000	大学生职业生涯规划		16+（4）	1	4					1						
	031001	大学生就业指导		16+（4）	1	4									1		
	031004	大学生心理健康教育		24+（8）	1.5				8		2						
	561921 561922	微积分A		96	6					3	3						
	361001 361002 361003 361004	体育		128	4					2	2	2	2				
	591003 591004 591005 591006	大学英语		192	12					4	5	4					
	591007 591008 591009	大学日语		192	12					4	5	4					
	591010 591011 591012	大学法语		192	12					4	5	4					
	591013 591014 591015	大学西班牙语		192	12					4	5	4					
	561802	计算机应用基础B		24	1.5			24			2						
	合计			628+（120）	42	56		24	64	13	18	8	5		2	1	
		文化素质教育类		通选课	32	2									2		
		※创新创业教育类			32	2								2			
		工程技术类			32	2								2			
	需选修				64	4								4	2		
合计				692+（120）	46	56		24	64	13	18	8	5	4	4	1	
学科	573001	★管理学原理	必修课	48	3					3							
	573002	微观经济学		48	3					3							
	573015	组织行为学		48	3						3						
	573122	商业伦理		32	2							2					
	573106	会计学		48	3		8					3					
	573011	应用统计学		64	4			8					4				
	573019	经济法		48	3									3			

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课		合计			336	21		8	8		6	3	5	4	3				
		574453	★管理沟通		选修课	32	2						2						
		573058	★商务写作与展示			32	2						2						
		574109	营销学原理			48	3						3						
		574110	数据库原理与应用			64	4			40				4					
		574111	运筹学			48	3								3				
		574104	宏观经济学			48	3								3				
		需选修				160	10			40				5	2	3			
合计					496	31		8	48		6	3	10	6	6				
专业领域课		573006	专业认知		必修课	16	1				1								
		573107	★运作管理			48	3						3						
		573010	人力资源管理			48	3						3						
		573021	财务管理			48	3							3					
		573022	管理信息系统			48	3			16				3					
		573108	★企业战略管理			32	2								2				
		573109	质量管理			32	2								2				
		573025	★企业资源计划（ERP）			32	2								2				
		573026	公司治理			32	2									2			
		573110	★项目管理			32	2								2				
		合计			368	23			16		1		6	8	6	2			
专业领域课		574103	电子商务概论		选修课	48	3					3							
		574166	商务管理综合应用			40	2.5			40				3					
		574474	网页设计与制作			32	2			16						2			
		574726	科学研究方法与论文写作			32	2										2		
		574134	金融学			32	2											2	
	国际企业管理	574895	国际商务概论及谈判技巧		选修课	48	3							3					
		574113	国际商法			32	2								2				
		574118	国际贸易实务			32	2								2				
		574795	国际企业管理			32	2									2			
		574456	国际金融管理			32	2										2		
		574797	★国际市场营销			32	2										2		
		574796	国际商务展示技巧			16	1										1		
			跨专业选修课			80	5											5	
		小计				488	30.5			56			3		3	7	9	9	

三、专业课程教学计划表

[illegible]

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	专业管理		跨专业选修课		32	2											2	
		小计			264	16.5		160				2		1	6	5	3	
		至少选修			208	13		160				1.5		1	6	5	3	
集中实践教学环节		031003	军训	必修课	2周	2					2周							
		521011	金工实习		1周	1							1周					
		551002	电子工艺实习B		0.5周	0.5								0.5周				
		573029	见习实习		1周	1							1周					
		573030	专业实习		10周	10											10周	
		573031	毕业实习		3周	3												3周
		573032	毕业论文		10周	10												10周
		合计			27.5周	27.5					2周		2周	0.5周			10周	13周
总合计（理论课）（国际企业管理）				1940+（120）	124	56	8	128	64	20	24	24	21.5	23	12	8		
总合计（理论课）（物流与供应链管理）				1940+（120）	124	56	8	136	68	20	24	24	21.5	25	12	6		
总合计（理论课）（运营与项目管理）				1940+（120）	124	56	8	144	64	20	24	24	21.5	22	13	7		
总合计（理论课）（创业与中小企业管理）				1932+（120）	123.5	56	16	144	64	20	24	24	21.5	23	11	7		
总合计（理论+拓展+实践）（国际企业管理）				2148+（120）+27.5周	164.5	56	148	128	64	20+2周	25.5	24+2周	22.5+0.5周	30	16	10+10周	13周	
总合计（理论+拓展+实践）（物流与供应链管理）				2148+（120）+27.5周	164.5	56	116	200	68	20+2周	25.5	24+2周	22.5+0.5周	31	17	8+10周	13周	
总合计（理论+拓展+实践）（运营与项目管理）				2148+（120）+27.5周	164.5	56	164	208	64	20+2周	25.5	24+2周	22.5+0.5周	28	17	11+10周	13周	
总合计（理论+拓展+实践）（创业与中小企业管理）				2140+（120）+27.5周	164	56	176	144	64	20+2周	25.5	24+2周	22.5+0.5周	29	16	10+10周	13周	

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	课程设计或课外大作业	周数	学分	学期
工业沙盘	24	1.5	24	2				
会计学	48	3	8	3				
项目管理实训	16	1	16	4				
企业战略管理实训	32	2	20	5				
质量管理实训	16	1	16	5				
小微企业管理实务	32	2	8	5				
ERP模拟实训	32	2	32	6				
国际贸易实训	32	2	32	6				
实干邦创业项目运营	32	2	20	6				
创业周实践	16	1	16	6				
服务创新实践	16	1	16	6				
ERP实训进阶	32	2	32	7				
SYB实训	16	1	16	7				
合计	344	21.5	256					
计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
计算机应用基础B	24	1.5	24	2	大学英语（一）	56	3.5	1
数据库原理与应用	64	4	40	4	大学英语（二）	72	4.5	2
应用统计学	64	4	8	4	大学英语（三）——英语口语	32	2	3
管理信息系统	48	3	16	4	大学英语（三）——英语写作	32	2	3
商务管理综合应用	40	2.5	40	4	商务英语	32	2	5
物流与供应链管理	48	3	8	5				
运作系统建模与仿真	16	1	16	5				
配送管理	32	2	16	5				
新媒体营销	32	2	16	5				
生产物流优化	16	1	16	5				
管理数据分析	32	2	32	5				

计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
物流布局规划	16	1	16	5				
网页设计与制作	32	2	16	6				
危机管理技巧及实训	16	1	16	6				
物流系统建模与仿真	16	1	16	6				
物流信息系统	32	2	16	6				
合计	528	33	312		合计	224	14	