

制定人：刘新

教学院长签名 

市场营销 (Marketing)

专业代码：120202

学制：4年

年级：2020

授予学位类型

管理学学士学位

专业方向设置

无

专业介绍

市场营销专业是我校首批创办的专业之一，并于2018年通过美国IACBE国际商科认证，是学校第一批通过国际商科认证的专业之一。本专业的定位是培养年轻创业者、营销职业经理人和大中小企业管理者。顺应新媒体、大数据和科技创新的时代背景，本专业以“创新营销”为导向，由在校教师和校外专家联合打造专业理论和实践相结合的培养体系，培养具备商科综合知识能力、同时具备国际化和创新性的“一专多能”的应用性复合型市场营销人才。

培养目标

本专业的定位是培养年轻创业者、营销职业经理人和大中小企业管理者。以服务粤港澳大湾区经济为主，顺应新媒体、大数据、人工智能和科技创新的时代背景，本专业将致力于培养符合新时代要求的新型商科人才。

毕业生能够熟练掌握现代营销理论与方法，把握数字化传播、新媒体时代营销工作的发展趋势，思维活跃，具有全球视野、创新创业精神以及良好的领导力。

毕业5年后可胜任产品经理、市场研究经理、项目经理、客户经理、品牌运营总监、新媒体策划与运营总监、广告设计总监、市场总监等企业中级岗位工作。

目标一：培养具有掌握学科认知能力的商科专业人才；

目标二：培养具备优良的人际与社交能力的综合性人才；

目标三：培养具有新媒体应用能力的市场营销专业人才；

目标四：培养具备数据分析能力和决策工具使用的人才；

目标五：培养具备营销策划与执行能力的营销专业人才；

目标六：培养具备行业应用与创新能力的新型商科人才。

基本规格与毕业要求

毕业要求：学生在校期间，在德育、智育、文体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低160总学分。成为具备商科综合知识，熟练掌握营销技能和手段，善于沟通和合作，同时具备国际化和创新性的“一专多能”的应用性复合型市场营销人才。

市场营销专业学生具备核心能力：

能力1：学生能够描述市场营销专业领域与商科功能领域的主要概念并应用于解决实际问题。

能力2：学生能够认识成功团队的关键要素，并进行有效的团队合作，以促进建立高效团队和协作环境。

能力3：学生能够应用口头和书面沟通的方法和技巧与利益相关者进行有效和专业的沟通。

能力4：学生能够运用科学的调研方法和批判性思维识别和分析问题，并提出相应的解决方案。

能力5：学生能够在市场营销的实践中应用相关技术和工具，尤其是新媒体技术，帮助企业解决推广问题，作出业务决策。

能力6：学生能够创造性的应用所学知识技能，为特定行业企业制定并实施营销方案，保证企业营销战略的与时俱进。

能力7：学生能够在全球环境下应用商业法律、商业道德和商业经济标准，展示符合专业标准和道德责任的行为，承认和接受个人和文化的多样性。

能力8：学生能够利用研究技巧和成果解决商业问题，并展示持续研究、探索、学习的能力。

课程修读指引

(1) 通识教育选修课分为人文社科类、艺术鉴赏类、自然科技类、经济管理类、创新创业类5类课程。市场营销专业学生必须修读创新创业类、艺术鉴赏类、自然科技类课程。每个学生在校期间应至少取得6个通识教育选修课程学分。

(2) 每个学生在校期间必须获得1个创业课程学分和2个创新创业实践学分。其中创业课程学分主要通过修读网络课程、MOOC课程等获得；创新创业实践学分主要通过参加各类比赛和科研项目等途径获得。

(3) 学院积极推进教学方法改革，重点打造营销学原理、营销综合案例分析、消费者行为学、大数据营销、新媒体营销、创新思维训练、市场调研、广告设计与实践、数据化营销分析工具、零售管理、国际市场营销等课程。

专业核心课程

营销学原理、消费者行为学、市场调研、客户关系管理、新媒体营销、社群营销、网络营销文案策划与编辑、广告设计与实践、品牌管理与传播、商务数据分析、商务谈判、大数据营销、营销渠道创新管理、新零售管理、创新思维训练、会展策划与设计、旅游产品规划与推广、房地产营销策划、国际市场营销等

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分 占总学分的 百分比
		学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	学分	学时 (周)	
通识教育	理论教	43	804	7	116	50	920	30.86%
	基础实	5	64+2周	0	0	5	64+2周	3.09%
学科专业教育	学科基	16	256	0	0	16	256	9.88%
	专业教	27	432	41	656	68	1088	41.98%
	专业实	20.5	20.5周	0	0	20.5	20.5周	12.65%
个人拓展	理论教	0	0	0	0	0	0	0.00%
	实践环	0	0	2.5	40	2.5	40	1.54%
总计		111.5	1556+2 2.5周	50.5	812	162	2368+2 2.5周	100.00%
实践教学	基础实	5	64+2周	0	0	5	64+2周	3.09%
	专业实	29	136+20. 5周	8	128	37	264+20. 5周	22.84%
	个人拓	0	0	2.5	40	2.5	40	1.54%
合计		34	200+22. 5周	10.5	168	44.5	368+22. 5周	27.47%
毕业生最低学分要		162学分						

市场营销专业实践教学环节

实践教学环节名称		学分	学期
基础实践	思政课社会实践	2	3
	军事技能训练	2	1
	劳动教育	1	3
专业实践	金工实习	1	4
	电子工艺实习B	0.5	4
	见习实习	1	3
	专业实习	5	7
	毕业实习	3	8
	毕业论文	10	8
个人拓展实践环节	自媒体营销实训	2.5	6
	创新实践学分	2.5	6

二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																			理论 教学	考 试	入 学 教 育	军 训	课 程 设 计	金 工 实 习	电 子 工 艺	电 脑 上 机	专 业 实 习	个 人 拓 展	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	假 期	大 作 业	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O		
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	14	1	1	2											1		19	
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	17	1													1		19	
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	I	A	A	A	A	A	A	O	B	16	1							1							1		19
	4	A	A	A	A	A	G	A	A	A	F	A	A	A	A	A	A	O	B	15.5	1				1	0.5									1		19
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	17	1														1		19
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	O	B	17	1														1		19
四	7	A	A	A	A	A	A	A	A	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	8	1							8							0		17
	8	K	K	K	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	N	N	N	N	0										3	10	6				19	
合 计 （周）																					104.5	7	1	2	0	1	0.5	0	9	0	3	10	6	6	0	152	

三、专业课程教学计划表																			
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年(学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论(讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
通识教育(必修)	351002	思想道德修养与法律基础	必修课	2	32	32		一(1)	马克思主义学院	2									
	351033	马克思主义基本原理概论		3	48	40	8	二(1)	马克思主义学院			3							
	351031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	48	16	一(2)	马克思主义学院		4								
	351034	中国近现代史纲要		3	48	40	8	一(2)	马克思主义学院		3								
	351035	形势与政策(一)		0.50	16	16		一(1)	马克思主义学院	0.50									
	351036	形势与政策(二)		0.25	8	8		一(2)	马克思主义学院		0.25								
	351037	形势与政策(三)		0.25	8	8		二(1)	马克思主义学院			0.25							
	351038	形势与政策(四)		0.25	8	8		二(2)	马克思主义学院				0.25						
	351039	形势与政策(五)		0.25	8	8		三(1)	马克思主义学院					0.25					
	351040	形势与政策(六)		0.25	8	8		三(2)	马克思主义学院						0.25				
	351041	形势与政策(七)		0.25	8	8		四(1)	马克思主义学院								0.25		
	031008	大学生职业生涯规划		1	20	20		一(1)	管理学院	1									
	031009	大学生就业指导		1	20	20		三(2)	管理学院							1			
	031007	大学生心理健康教育		1.5	32	24	8	一(2)	学生处、心理健康教研室		2								
	561121	微积分A(一)		3	48	48		一(1)	管理学院	3									
	561122	微积分A(二)		3	48	48		一(2)	管理学院		3								
	362001	体育(一)		1	32	32		一(1)	体育部	2									
	362002	体育(二)		1	32	32		一(2)	体育部		2								
	362003	体育(三)		1	32	32		二(1)	体育部			2							
	362004	体育(四)		1	32	32		二(2)	体育部				2						
	591020	大学英语(一)		3.5	56	56		一(1)	外国语学院	3.5									
	591024	大学日语(一)		3.5	56	56		一(1)	外国语学院	3.5									
	591030	大学西班牙语(一)		3.5	56	56		一(1)	外国语学院	3.5									
	591021	大学英语(二)		4.5	72	72		一(2)	外国语学院		4.5								
	591025	大学日语(二)		4.5	72	72		一(2)	外国语学院		4.5								
	591031	大学西班牙语(二)		4.5	72	72		一(2)	外国语学院		4.5								
	591026	大学日语(三)		4	64	64		二(1)	外国语学院			4							
	591032	大学西班牙语(三)		4	64	64		二(1)	外国语学院			4							
	591022	大学英语(三)一英语写作		2	32	32		二(1)	外国语学院			2							
	591023	大学英语(三)一英语口语		2	32	32		二(1)	外国语学院			2							
	562002	计算机应用基础B		1.5	24	12	12	一(2)	计算机工程学院		1.5								
	031005	军事理论		2	36	36		一(2)	管理学院		2								
	合计				43	804	752	52			12	22.25	9.25	2.25	0.25	1.25	0.25	0	
通识教育(选修)	351028	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	选修	1	20	20		一(1)	马克思主义学院	1.25									
		人文社科类		2	32	32		二(2)				2							
		自然科技类		2	32	32		二(2)				2							
		艺术鉴赏类		2	32	32		三(2)						2					
		创业基础		2	32	16	16	二(1)	创新创业学院			2							
	需选修			7	116	100	16			1.25	0	2	2		2	0	0		
合 计				50	920	852	68			13.25	22.25	11.25	4.25	0.25	3.25	0.25	0		
学科教育	学科基础课		管理学原理	必修	3	48	48		一(1)	管理学院	3								
			经济学原理		4	64	64		二(2)	管理学院				4					
			经济法		3	48	48		三(2)	管理学院						3			
			会计学		3	48	48		二(2)	管理学院				3					
			财务管理		3	48	48		三(1)	管理学院					3				
合计				16	256	256	0			3	0	0	7	3	3	0	0		

专业核心课		市场营销专业认知	必修	1	16	16		一 (1)	管理学院	1								
		营销学原理		3	48	32	16	一 (1)	管理学院	3								
		市场调研		3	48	32	16	二 (1)	管理学院			3						
		消费者行为学		3	48	40	8	一 (2)	管理学院		3							
		商务沟通与文案写作		3	48	24	24	二 (2)	管理学院			3						
		品牌管理		3	48	32	16	三 (1)	管理学院					3				
		新媒体营销		3	48	16	32	二 (2)	管理学院					3				
		客户关系管理		2	32	32		三 (1)	管理学院						2			
		广告学		3	48	32	16	二 (1)	管理学院			3						
		市场统计学		3	48	40	8	一 (1)	管理学院	3								
小计				27	432	296	136			7	3	9	3	5	0	0	0	
专业教育		营销渠道创新管理		2	32	24	8	二 (1)	管理学院			2						
		市场逻辑与形象思维		3	48	32	16	二 (2)	管理学院				3					
		计量营销学		2	32	32		一 (2)	管理学院		2							
		零售管理		3	48	48		二 (2)	管理学院				3					
		商务谈判		3	48	32	16	三 (2)	管理学院						3			
		会展策划与设计		3	48	32	16	三 (1)	管理学院					3				
		服务营销		2	32	32		二 (2)	管理学院				2					
		大数据营销		3	48	48		二 (2)	管理学院				3					
		市场推广与策划		2	32	24	8	二 (1)	管理学院			2						
		旅游目的地营销		2	32	32		三 (1)	管理学院					2				
		营销前沿		2	32	32		三 (2)	管理学院						2			
		营销分析工具		3	48	32	16	三 (1)	管理学院					3				
		公共关系与商务礼仪		2	32	16	16	三 (2)	管理学院						2			
		国际营销学（全英）		2	32	32		三 (1)	管理学院					2				
		组织营销		2	32	32		三 (1)	管理学院					2				
		房地产营销策划		3	48	32	16	三 (2)	管理学院						3			
		文化创意产业与市场		2	32	32		三 (1)	管理学院					2				
		管理信息系统		2	32	24	8	二 (2)	管理学院				2					
		R语言		3	48		48	二 (1)	管理学院			3						
		企业战略管理		3	48	48		三 (2)	管理学院						3			
		项目管理		3	48	48		三 (1)	管理学院					3				
		组织行为学		3	48	48		二 (1)	管理学院			3						
		创业营销		2	32	32		三 (2)	管理学院						2			
		科学研究方法与论文写作		2	32	32		四 (1)	管理学院							2		
		营销综合案例分析		2	32	24	8	三 (2)	管理学院							2		
		电子商务与供应链管理		2	32	32		二 (2)	管理学院				2					
	多媒体技术与应用	2	32	24	8	一 (2)	管理学院		2									
	客户关系管理实训	1	16		16	三 (1)	管理学院					1						
至少选修				41	656	528	128			0	2	4	8	15	10	2	0	
小计				41	656	528	128	0	0	0	2	4	8	15	10	2	0	
合计				68	1088	824	264			7	5	13	11	20	10	2	0	
实践教育课程	基础实践	351042	思政课社会实践	必修	2	32		32	二 (1)	管理学院			2					
		031006	军事技能训练	必修	2	2周		2周	一 (1)	管理学院	2							
		劳动教育		必修	1	32		32		管理学院			1周					
	专业实践		金工实习	必修	1	1周		1周	二 (2)	管理学院				1周				
			电子工艺实习B	必修	0.5	0.5周		0.5周	二 (2)	管理学院				0.5周				
			见习实习	必修	1	1周		1周	二 (1)	管理学院			1周					
			专业实习	必修	5	5周		5周	四 (1)	管理学院						5周		
	毕业实习	必修	3	3周		3周	四 (2)	管理学院								3周		

个人拓展计划		毕业论文	必修	10	10周		10周	四(2)	管理学院								10周	
		小计		25.5	64+22.5周		64+22.5周			2	0	4	1.5			5	13	
		自媒体营销实训	选修	2.5	40		40	三(2)	管理学院						2			
	22301	创新实践学分	选修	2.5	40		40	四(1)	管理学院							2		
	至少选修			2.5	40		40											
	小计			28	104+22.5周	0	104+22.5周	0	0	2	0	4	1.5	0	0	5	13	
总合计			162	2638+22.5周					25.25	27.25	28.25	23.75	23.25	16.25	7.25	13		

四、实践教学、外语教学环节安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	实践教育环节名称		周数	学分	学期
营销学原理	48	3	16	1	基础实践教学	军事技能	2	2	1
市场统计学	48	3	8	1		思政社会实践	2	2	3
消费者行为学	48	3	8	2		劳动教育	1	1	3
多媒体技术与应用	32	2	8	2	专业实践教学	金工实习	1	1	3
市场调研	48	3	16	3		电子工艺实习B	0.5	0.5	4
商务沟通与文案写作	48	3	24	3		见习实习	1	1	3
营销渠道创新管理	32	2	8	3		专业实习	5	5	7
广告学	48	3	16	3		毕业实习	3	3	8
市场推广与策划	32	2	8	3		毕业论文	10	10	8
R语言	48	3	48	3					
新媒体营销	48	3	32	4					
市场逻辑与形象思维	48	3	16	4					
管理信息系统	32	2	8	4					
品牌管理	48	3	16	5					
会展策划与设计	48	3	16	5					
营销分析工具	48	3	16	5					
客户关系管理实训	16	1	16	5					
商务谈判	48	3	16	6					
公共关系与商务礼仪	32	2	16	6					
房地产营销策划	48	3	16	6					
营销综合案例分析	32	2	8	6					
自媒体营销实训	40	2.5	40	6					
合计	920	57.5	376		合计		25.5	25.5	
外语教学环节	全英	双语	学时	学分	学期				
大学英语（一）		√	56	3.5	1				
大学英语（二）		√	72	4.5	2				
大学英语（三）—英语口语		√	32	2	3				
大学英语（三）—英语写作		√	32	2	3				
国际市场营销	√		32	2	5				
合计			224	14					