

制定人签名： 陈志研

主管院长签名： 王书

电子商务 (Electronic Commerce)

专业代码：120801

学制：4年

年级：2018

授予学位

经济学学士学位

专业方向设置

电子商务运营及管理方向、跨境电子商务运营方向、智能商务及数据分析方向

专业教育目标（即专业培养目标和定位，要求以目标一、二……的形式表述）

目标一：学生掌握管理学、营销学、经济学等现代管理和信息经济学科的基础理论知识；

目标二：学生具备识别商业、道德和文化问题的能力，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。

目标三：学生掌握互联网经济和商务管理相关的信息技术和电子服务知识与综合技能，具有扎实的电子商务专业基础和良好的电子商务知识结构，具备一定的互联网创新创业素质；

目标四：学生掌握电子商务项目的分析、运营和决策支持工具并能够在相应的电子商务业务中应用；

学生核心能力（即培养应掌握的专业知识与能力，要求以能力1、2……的形式表述）

能力1：学生能够描述电子商务经济管理领域如管理学、市场营销学、经济学和电子商务的主要概念、理论和实践。

能力2：学生能评估商业、道德、文化环境、社会环境和经济环境，描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定，并在全球环境下能够应用商业法律、商业道德和商业经济标准。

能力3：学生能够描述电子商务和管理信息系统的主要内容及其分析、运营和决策支持工具，并能够在相应的电子商务业务中应用。

能力4：学生具备良好的口头和书面表达能力，能够通过多种交流与互动渠道（包括口头和书面）进行有效和专业的沟通。

能力5：学生能够认识到一个成功的团队的关键要素，并进行团队合作，有助于发展高绩效团队和协作环境。

能力6：学生能够认识在规划，组织，控制和领导等业务场景，并能够把战略规划技能应用于业务场景。

能力7：学生能够认识不同的构想或不同的解决方案之间存在的联系，并具有创新思维，能够展现获取和处理信息的能力，以便做出决定并解决问题。

能力8：学生能够展示查找和使用参考工具的能力，以及利用研究技巧来解决商业问题。

修业指导

（一）毕业标准：学生在校期间，在德、智、体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分。成为具备会计本科知识结构、精通会计操作技能和拥有会计职业资格证书的应用性会计人才。

（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位。

（三）知识及技能要求：学生在校期间，应掌握系统的电子商务及企业管理知识和相应操作技能

主干课程

管理学原理、营销学原理、经济学原理、经济法、电子商务概论、信息系统的开发与设计、计算机网络及应用、网络营销、新媒体营销、大数据营销、电子商务数据分析、数据库原理与应用、应用统计学、电子商务前沿专题讲座、电子商务法律法规等主干课程。

一、专业教学计划总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论教学	考试	入学教育	军训	课程设计	金工实习	电子工艺实习	电脑上机	生产实习	个人拓展	毕业实习	毕业设计	毕业分配	机 动	假 期	大作业	小 计																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P																	
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	B	14	1	1	2										1			19																
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J, A	A	A	A	N	B	16	1							2				1			19																	
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	I	A	A	J	J, A	A	A	A	A	N	B	15	1						1	2				1			19																	
	4	A	A	A	A	A	A	A	A, G	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	B	17	1					1						1			19																	
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J	A	A	A	N	B	13	1							4				1			19																	
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	A	A	A	A	N	B	14	1							3				1			19																	
四	7	A	A	A	A	A	A	J	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	5	1							3	10						19																	
	8	K	K	K	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M	M	N	N											3	10	4	2			19																	
合 计 （周）																					93	7	1	2				1		1	13	13	10	4	8																		152

二、各类课程学分登记表

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例(%)
公共基础课	必修	43	688	27.13
	通选	4	64	2.52
学科基础课	必修	13	208	8.20
	选修	6	96	3.79
专业领域课	必修	18	288	11.36
	选修	36	576	22.71
理论课合计	必修	74	1184	46.69
	通选	4	64	2.52
	选修	42	672	26.50
个人拓展计划	选修	12	192	7.57
集中实践教学环节	必修	26.5	424	16.72
毕业生最低学分要求		164.5		

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课		思想道德修养与法律基础	必修课	32	2				8	2								
		马克思主义基本原理概论		48	3				8			3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		64	4				16		4							
		中国近现代史纲要		48	3				8				3					
		形势与政策		64	2						1			1			1	
		思政社会实践		32	2				32			2						
		大学生职业生涯规划		20	1	4				1								
		大学生就业指导		20	1	4									1			
		大学生心理健康教育		32	1.5				8		2							
		微积分A		96	6					3	3							
		体育		128	4					2	2	2	2					
		大学英语		192	12					4	5		4					
		计算机应用基础B		24	1.5			24			2							
	合计				800	43	8		24	80	12	19	7	10		2		1
		创新创业教育类	通选课	32	2											2		
		文化素质教育类		32	2									2				
		工程技术类		32	2									2				
	需选修				64	4									2	2		
合 计				864	47	8		24	80	12	19	7	10	2	4		1	
学科基础课		管理学原理	必修课	48	3						3							
		营销学原理		48	3						3							
		经济学原理		64	4							4						
		经济法		48	3										3			
	合计				208	13					6	4			3			
		消费者行为学	选修课	48	3								3					
		会计学		48	3								3					
	需选修				96	6							3	3				
合 计				304	19						6	4	3	3	3			

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
电子商务运营及管理方向			专业认知	必修课	16	1			8		1							
		★电子商务概论	48		3			16		3								
		★数据库原理与应用	48		3			24			3							
		★信息系统的开发与设计	48		3			16				3						
		★电子商务数据分析	48		3			24					3					
		电子商务前沿专题讲座	16		1									1				
		电子商务法律法规	32		2									2				
		科学研究方法与论文写作	32		2												2	
	合计				288	18			88		4	3	3	5	1		2	
			大数据营销B		32	2									2			
			计算机程序设计		48	3			24		3							
			剑桥商务英语(BEC) II		48	3									3			
			电子商务网站建设与管理		32	2			16					2				
			图像处理与店铺装修		48	3			24				3					
			网页制作与设计		48	3			24					3				
			移动电子商务		32	2							2					
			电子商务运营实务		32	2			24						2			
			商务统计		48	3			16		3							
			市场调研与预测		32	2			16						2			
			网上客户服务及客户关系管理		32	2			16						2			
			新媒体营销		48	3			32					3				
			电子商务组织与运营		32	2			16				2					
			视觉营销		32	2			32					2				
			网络广告设计及文案编辑		32	2								2				
			电子商务物流管理		32	2										2		
			电子商务案例分析		32	3										2		
			网络创业与创业管理		32	2										2		
			电子支付与商务安全		32	2									2			
	至少选修				576	36					3		9	6	12	6		

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	合计			864	54					7	3	12	11	13	6	2	

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配									
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业领域课	跨境电子商务运营方向		专业认知	必修课	16	1					1									
			★电子商务概论		48	3			16		3									
			★数据库原理与应用		48	3			24			3								
			★信息系统的开发与设计		48	3			16			3								
			★电子商务数据分析		48	3			24				3							
			电子商务前沿专题讲座		16	1								1						
			电子商务法律法规		32	2							2							
			科学研究方法与论文写作		32	2											2			
		合计				288	18			80		4	3	3	5	1		2		
			计算机程序设计		48	3			24		3									
			大数据营销B		32	2								2						
			剑桥商务英语(BEC) II		48	3								3						
			国际贸易		48	3							3							
			国际结算		32	2								2						
			报关实务		48	3								3						
			跨文化交流		32	2							2							
			跨境电商理论与实务		48	3			24						3					
			商务数据分析工具		32	2											2			
			商务统计		48	3			16		3									
			市场调研与预测		32	2			16						2					
			新媒体营销		48	3			32					3						
			图像处理与店铺装修		48	3			24				3							
			网页设计与制作		48	3			24					3						
			跨境电子商务物流管理		32	2											2			
			跨境电子案例分析		32	2											2			
			跨境电商业务交流与沟通		32	2									2					
		至少选修				576	36					3		9	6	12	6			
		合计				864	54					7	3	12	11	13	6	2		

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
智能商务及数据分析方向			专业认知	必修课	16	1			8		1								
		★电子商务概论	48		3			16		3									
		★数据库原理与应用	48		3			24			3								
		★信息系统的开发与设计	48		3			16				3							
		★电子商务数据分析	48		3			24					3						
		电子商务前沿专题讲座	16		1									1					
		电子商务法律法规	32		2									2					
		科学研究方法与论文写作	32		2												2		
	合计				288	18			88		4	3	3	5	1		2		
			大数据导论	选修课	32	2								2					
			大数据营销A		48	3			24						3				
			计算机程序设计		48	3			24		3								
			剑桥商务英语(BEC) II		48	3									3				
			线性代数C		48	3							3						
			数据结构		48	3			48						3				
			数据仓库设计方法与实践		32	2			32				2						
			数据分析技术与挖掘实战		48	3			48						3				
			R语言数据分析工具		48	3			24					3					
			商务统计		48	3			16		3								
			新媒体营销		48	3			32					3					
			高级程序设计		48	3			48				3						
			ETL技术与实战 I		48	3			48					3					
			商务数据可视化		32	2			16								2		
			大数据商务案例分析		32	2											2		
			大数据架构设计		32	2			8								2		
	至少选修				576	36					3		9	6	12	6			
	合计				864	54					7	3	12	11	13	6	2		

三、专业课程教学计划表																		
课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
个人拓展计划		电子商务实训	选修课	32	2		32							2				
		经营之道电子沙盘		24	1.5		24							2				
		网络营销模拟实训		32	2		32										2	
		ERP模拟实训		32	2		32						2					
		新媒体营销实训		32	2		32						2					
		大数据营销实训		32	2		32							2				
		跨境电商实训		32	2		32							2				
		※创新创业项目实训		48	3		48										3	
		※创办你的企业（SYB）		48	3		48							3				
		※SYB实训		16	1		16									1		
		※互联网创业实践		48	3		48									3		
		经管跨专业选修		48	3		48									3		
	022301	创新创业类项目1		+1	1											1		
	022302	创新创业类项目2		+1	1													1
	022303	创新创业类项目3		+1	1													1
	022304	创新创业类项目4		+2	2													2
	022305	创新创业类项目5		+2	2													2
	022306	创新创业类项目6		+3	3													3
	912001	联合班（线性代数与概率统计）		48	3											3		
	912006	联合班（高等数学）		64	4												4	
	912003	联合班（英语）		32	2												2	
	912004	联合班（政治）		32	2												2	
至少选修				192	12								2	2	4	2	2	

三、专业课程教学计划表																	
课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
集中实践教学环节		军训	必修课	2周	2					2周							
		电子工艺实习B		0.5周	0.5									0.5周			
		见习实习		1周	1							1周					
		专业实习		10周	10											10周	
		毕业实习		3周	3												3周
		毕业论文		10周	10												10周
合 计				26.5周	26.5					2周		1周		0.5周		10周	13周
总合计				1056						19	28	23	26	20	17	4	3

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排

单列实验课或开设 有实验的课程	总学时	学分	实验 学时	学期	课程设计或课外大 作业	周数	学分	学期
电子商务实训	32	2	32	5	毕业论文	10	10	7、8
经营之道电子沙盘	24	1.5	24	5				
网络营销模拟实训	32	2	32	4				
ERP模拟实训	32	2	32	4				
新媒体营销实训	32	2	32	4				
大数据营销实训	32	2	32	5				
跨境电商实训	32	2	32	5				
※创新创业项目实训	48	3	48	5				
※SYB实训	16	1	16	6				
※互联网创业实践	48	3	48	6				
合计	328	20.5	328		合计	10	10	

计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
★电子商务概论	48	3	16	1	大学英语	192	12	1、2、4
计算机程序设计	48	3	48	1	电子商务专业英语	32	2	3
计算机网络及应用	48	3	24	1	剑桥商务英语(BEC) I	48	3	3
★数据库原理与应用	48	3	24	2	剑桥商务英语(BEC) II	48	3	5
★信息系统的开发与设计	48	3	16	3				
★电子商务数据分析	48	3	24	4				
电子商务网站建设与管理	32	2	16	3				
图像处理与店铺装修	48	3	24	3				
网页制作与设计	48	3	24	4				
电子商务运营实务	48	3	24	5				
商务数据分析工具	48	3	24	6				
商务统计	48	3	16	1				
市场调研与预测	48	3	16	5				
网上客户服务及客户关系管理	32	2	16	5				
电子商务组织与运营	48	3	24	3				
视觉营销	48	3	24	5				
商务数据可视化	32	2	16	6				
网络创业与创业管理	32	2	16	6				
合计	800	50	392		合计	320	20	