

制定人：陈书妍

教学院长：

江立

电子商务 (Electronic Commerce)

专业代码：120801

学制：4年

年级：2017级

授予学位

授予经济学学士学位

专业方向设置

电子商务运营及管理、跨境电子商务运营、智能商务及数据分析（CDA）三个方向

专业教育目标

目标一：学生熟悉国内外与电子商务相关的法律法规、准则和国际惯例，符合电子商务职业道德与职业素养标准（有人品）；

目标二：学生掌握现代商业环境知识和商务管理的经济学、管理学、营销学、经济法等基础理论知识（有理论）；

目标三：学生掌握所学电子商务专业相关的学科知识和能力，具有扎实的电子商务领域的理论基础，以及过硬的电子商务实践技能与职业能力，包括电子商务运行及管理、跨境电子商务运行、智能商务及商务数据分析等方向的能力（有专长）；

目标四：学生熟悉国内外电子商务的发展现状、国际电子商务管理的新思潮、国内外电子商务的最新应用技术及解决方案，及其未来趋势（国际化）；

目标五：学生熟悉并了解商务及管理学科的理论前沿和发展动态，掌握相应决策支持工具并能运用到电子商务管理决策中（通管理）；

目标六：学生符合电子商务专业的高级应用型人才的要求（懂技术），能胜任在工商企业、外商投资企业、跨国公司、驻外商务机构及各类企业集团从事经营决策、电子商务、运营管理、公关与营销策划、财务管理、商务法律等工作。

学生核心能力

能力1：学生能够描述与企业管理相关领域如电子商务、市场营销、会计和管理的主要概念、理论和实践。

能力2：学生能评估商业法律环境、社会环境和经济环境及其对电子商务的影响。

能力3：学生能够明确企业国际化的影响，以及国内外文化背景与差异。

能力4：学生能够应用基本的统计方法和计算机辅助软件进行管理决策。

能力5：学生能够描述管理信息系统的主要内容，应用其操作流程。

能力6：学生能够描述相关法律法规，明确和实施职业道德和职业素养的规定。

能力7：学生能有良好的口头和书面表达能力。

能力8：学生能够进行团队合作，并具有创新精神。（前8项为商科类综合基础能力）

能力9：学生能够描述电子商务专业领域内相关的概念、理论、原则。

能力10：学生能够描述网络营销的相关知识，并运用其进行网络促销、网络推广、网络客服、网络品牌策划与推广等活动。

能力11：学生能够描述国际贸易、电子商务等相关知识和基本操作流程，并运用其进行网上贸易的操作。

能力12：学生能够描述现代物流管理的基本理论和操作流程，并运用其处理基本的物流管理业务。

能力13：学生能够应用图像处理和平面设计、网络系统规划设计、网页制作等基本知识和技能，进行企业网络和网站的整体规划、建设、维护及更新。

能力14：学生能够应用项目管理、运营管理、网站建设与管理等相关知识，进行企业电子商务系统建设项目的管理、监控、实施和运营等。

能力15：学生能够应用电子商务管理及运营、数据库、商业数据分析等相关理论知识进行有效的电子商务分析与决策。（后7项为专业具体核心能力）

修业指导

（一）毕业标准：学生在校期间，在德、智、体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分。成为具备会计本科知识结构、精通会计操作技能和拥有会计职业资格证书的应用性会计人才。

（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位。

（三）知识及技能要求：学生在校期间，应掌握系统的电子商务及企业管理知识和相应操作技能。

（四）语言能力：掌握基本的英文听、说、读、写能力。

主干课程

管理学原理、营销学原理、应用统计学、经济学原理、经济法、电子商务概论、信息系统的开发与设计、计算机网络及应用、网络营销、新媒体营销、大数据营销、电子商务数据分析、数据库原理与应用、电子商务前沿专题系列讲座、电子商务法律法规、图像处理与平面设计、网页制作与设计、移动电子商务、国际贸易实务、报关实务、跨境电商理论与实务、计算机程序设计、数据仓库设计方法与实践、ETL技术与实战、商务数据分析工具、数据分析技术与挖掘实战、企业资源计划（ERP）、客户关系管理（CRM）、物流与供应链管理、电子商务案例分析。

一、专业教学计划总体安排表

学 年	学 期	教 学 进 度 安 排 (周)																		理 论 教 学	考 试	入 学 教 育	军 训	课 程 设 计	金 工 实 习	电 子 工 艺 实 习	电 脑 上 机	见 习 实 习	个 人 拓 展	专 业 / 毕 业 实 习	毕 业 设 计	毕 业 分 配	机 动	假 期	大 作 业	小 计																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18																		19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	B	14	1	1	2									1			19																		
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J, A	A	A	A	N	B	16	1							2				1			19																		
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	I	A	A	J	J, A	A	A	A	N	B	15	1						1	2				1			19																		
	4	A	A	A	A	A	A	A	A, G	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	B	17	1					1						1			19																		
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J	A	A	N	B	13	1							4				1			19																		
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	A	A	A	N	B	14	1							3				1			19																		
四	7	A	A	A	A	A	A	A	J	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	5	1								3	10					19																		
	8	K	K	K	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M	M	N	N											3	10	4	2			19																	
合 计 (周)																					93		1	2				1		1	13	13	10	4	8																			152

二、各类课程学分登记表（电子商务运营及管理）

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例（%）
公共基础课	必修	42	628+（120）	25.45%
	通选	4	64	2.42%
学科基础课	必修	16	256	9.70%
	选修	5	80	3.03%
专业领域课	必修	27.5	440	16.67%
	选修	31	496	18.79%
理论课合计	必修	85.5	1324+（120）	51.82%
	通选	4	64	2.42%
	选修	36	576	21.82%
个人拓展计划	选修	13	208	7.88%
集中实践教学环节	必修	26.5	26.5周	16.06%
毕业生最低学分要求		165		

二、各类课程学分登记表（跨境电子商务运营）

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例（%）
公共基础课	必修	42	628+（120）	25.45%
	通选	4	64	2.42%
学科基础课	必修	16	256	9.70%
	选修	5	80	3.03%
专业领域课	必修	27.5	440	16.67%
	选修	31	496	18.79%
理论课合计	必修	85.5	1324+（120）	51.82%
	通选	4	64	2.42%
	选修	36	576	21.82%
个人拓展计划	选修	13	208	7.88%
集中实践教学环节	必修	26.5	26.5周	16.06%
毕业生最低学分要求		165		

二、各类课程学分登记表（智能商务及数据分析（CDA））

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例（%）
公共基础课	必修	42	628+（120）	25.45%
	通选	4	64	2.42%
学科基础课	必修	16	256	9.70%
	选修	5	80	3.03%
专业领域课	必修	27.5	440	16.67%
	选修	31	496	18.79%
理论课合计	必修	85.5	1324+（120）	51.82%
	通选	4	64	2.42%
	选修	36	576	21.82%
个人拓展计划	选修	13	208	7.88%
集中实践教学环节	必修	26.5	26.5周	16.06%
毕业生最低学分要求		165		

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础课	351002	思想道德修养与法律基础	必修课	32	2					2							
	351003	马克思主义基本原理概论		32	2							2					
	351001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		40+（56）	6				56		3						
	351004	中国近现代史纲要		28	2								2				
	351009	廉洁修身		（16）	1	16				（1）							
	351005 351006 351007 351008	形势与政策		（32）	2	32					（1）		（1）			（1）	（1）
	031000	大学生职业生涯规划		16+（4）	1	4				1							
	031001	大学生就业指导		16+（4）	1	4										1	
	031004	大学生心理健康教育		24+（8）	1.5				8		2						
	561921 561922	微积分A		96	6					3	3						
	361001 361002 361003 361004	体育		128	4					2	2	2	2				
	591003 591004 591005 591006	大学英语		192	12					4	5		4				
	591007 591008 591009	大学日语		192	12					4	5	4					
	591010 591011 591012	大学法语		192	12					4	5	4					
	591013 591014 591015	大学西班牙语		192	12					4	5	4					
	561802	计算机应用基础B		24	1.5			24			2						
	合计			628+（120）	42	56		24	64	13	18	8	9		2	1	
		创新创业教育类	通选课	32	2											2	
		文化素质教育类		32	2						2						
		工程技术类		32	2									2			
需选修			64	4						2			2	2			
合计			692+（120）	46	56		24	64	13	20	8	9	2	4	1		
学科基础课	573001	管理学原理	必修课	48	3					3							
	573007	营销学原理		48	3						3						
	573116	应用统计学		48	3			6				3					
	573115	经济学原理		64	4								4				
	573019	经济法		48	3										3		
	合计			256	16			6		3	3	3		4	3		
	574290	消费者行为学	选修	32	2									2			
	574633	组织行为学		32	2							2					
	574486	服务管理		48	3								3				

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
		574108	管理沟通	必修课	48	3									3			
		574099	会计学		48	3							3					
		574206	财务管理		48	3							3					
		需选修			80	5							3		2			
合计					336	21			6		3	3	6		6	3		
专业领域课		573006	专业认知	必修课	16	1					1							
		573120	★电子商务概论		48	3			16		3							
		573056	计算机网络及应用		48	3			24			3						
		573072	★数据库原理与应用		48	3			24				3					
		573074	★网络营销		48	3							3					
		573126	★信息系统的开发与设计		48	3			16				3					
		573128	★新媒体营销		48	3			16					3				
		573129	★电子商务数据分析		48	3			24					3				
		573127	电子商务前沿专题讲座Ⅰ		8	0.5								1				
		573131	电子商务前沿专题讲座Ⅱ		8	0.5									1			
		573132	电子商务前沿专题讲座Ⅲ		8	0.5											1	
		573130	电子商务法律法规		32	2									2			
		573135	科学研究方法与论文写作		32	2												2
		合计			440	27.5			120		4	3	10	8	1		3	
专业领域课		574320	企业资源计划（ERP）	选修课	32	2							2					
		574631	电子商务网站建设与管理		32	2							2					
		574699	网上客户服务及客户关系管理		32	2							2					
		574810	实用IT项目管理		48	3			24					3				
		574327	物流与供应链管理		32	2								2				
		574679	电子商务物流管理		32	2								2				
		574680	商务数据可视化		48	3			24							3		
		574681	商务数据分析工具		48	3			24							3		
		574130	大数据营销		48	3			24							3		
		574642	社会化媒体营销		32	2										2		
		574568	视觉营销		32	2										2		
电子商务运营及推广	574316	图像处理与平面设计	选修课	48	3			24				3						
	574301	网页制作与设计		48	3			24				3						
	574682	网络广告设计及文案编辑		48	3						3							
	574683	移动电子商务		32	2							2						
	574684	网络市场调研与预测		48	3							3						
	574685	电子支付与商务安全		32	2								2					

三、专业课程教学计划表

[illegible]

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	574331	※互联网创业实践		48	3		48									3	
	小计			352	22		288	16			2	4		7	7	3	
	至少选修			208	13		224				2	4		3	3	3	
集中实践教学环节	031003	军训	必修课	2周	2					2周							
	551002	电子工艺实习B		0.5周	0.5									0.5周			
	573029	见习实习		1周	1							1周					
	573030	专业实习		10周	10											10周	
	573031	毕业实习		3周	3												3周
	573032	毕业论文		10周	10												10周
	合计			26.5周	26.5					2周		1周		0.5周		10周	13周
总合计（理论课）（电子商务运营及管理）				1964+（120）	125.5	56		246	64	20	26	27	25	21	14	7	
总合计（理论课）（跨境电子商务运营）				1964+（120）	125.5	56		246	64	20	26	27	25	21	14	7	
总合计（理论课）（智能商务及数据分析（CDA））				1964+（120）	125.5	56		350	64	20	26	27	25	21	15	7	
总合计（理论+拓展+实践）（电子商务运营及管理）				2172+（120）+26.5周	165	56	224	246	64	20+2周	28	31+1周	25	24+0.5周	17	10+10周	13周
总合计（理论+拓展+实践）（跨境电子商务运营）				2172+（120）+26.5周	165	56	224	246	64	20+2周	28	31+1周	25	24+0.5周	17	10+10周	13周
总合计（理论+拓展+实践）（智能商务及数据分析（CDA））				2172+（120）+26.5周	165	56	224	350	64	20+2周	28	31+1周	25	24+0.5周	18	10+10周	13周

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	课程设计或课外大作业	周数	学分	学期
工业沙盘	24	1.5	24	2				
经营之道电子沙盘	24	1.5	24	3				
网络营销模拟实训	32	2	32	3				
ERP模拟实训	32	2	32	5				
新媒体营销实训	48	3	48	5				
大数据营销实训	32	2	16	5				
创新创业项目实训	48	3	48	6				
SYB实训	16	1	16	6				
互联网创业实践	48	3	48	7				
合计	304	19	288					
计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
电子商务概论	48	3	16	1	大学英语（一）	56	3.5	1
计算机应用基础B	24	1.5	24	2	大学英语（二）	72	4.5	2
计算机网络及应用	48	3	24	2	大学英语（三）——英语口语	32	2	4
数据库原理与应用	48	3	24	3	大学英语（三）——英语写作	32	2	4
应用统计学	48	3	6	3				
信息系统的开发与设计	48	3	16	3				
图像处理与平面设计	48	3	24	3				
计算机程序设计	48	3	24	3				
新媒体营销	48	3	16	4				
电子商务数据分析	48	3	24	4				
网页制作与设计	48	3	24	4				
数据结构	48	3	16	4				
实用IT项目管理	48	3	24	5				
数据仓库设计方法与实践	48	3	24	5				
大数据技术入门	32	2	16	5				
大数据营销实训	32	2	16	5				
商务数据可视化	48	3	24	6				

计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
商务数据分析工具	48	3	24	6				
大数据营销	48	3	24	6				
ETL技术与实战II	32	2	24	6				
数据分析技术与挖掘实战	48	3	24	7				
合计	936	58.5	438		合计	192	12	